



## نگاه



صنایع شیمیایی چه جایگاهی در تجارت ایران دارند؟

## تجارت محصولات شیمیایی در دهه ۹۰

ایران به‌واسطه برخورداری از منابع نفت و گاز طبیعی و همچنین به پشتوانه مراکز علمی و قشر تحصیلکرده، دارای مزیت رقابتی در تولید محصولات شیمیایی و دارویی است و این صنایع، نقش پررنگی در تولید صنعتی و تجارت ایران ایفا می‌کنند. از منظر تجارت، محصولات حاصل از این صنایع به‌واسطه مزیت کشور، سهم زیادی در صادرات غیرنفتی ایران دارند و به طور متوسط، حدود ۳۰ درصد از کل صادرات کالایی کشور در سال‌های اخیر متعلق به محصولات صنایع شیمیایی بوده‌است. سهم محصولات صنایع شیمیایی در واردات کالایی کشور نیز بالاست، به‌طوری‌که متوسط این سهم، حدود ۱۵ درصد است، ازاین‌رو شناسایی بخش‌های پیشرو و تدقیق در میزان نقش‌آفرینی آنها در اقتصاد کشور می‌تواند نقش بسزایی در اثربخشی تخصیص منابع محدود و به دنبال آن رشد و توسعه کشور داشته باشد. باتوجه به این موارد، اکتفا به روندهای صادرات و واردات محصولات برای ارزیابی عملکرد صادراتی کافی نیست.

یکی از ابزارها برای بررسی عملکرد تجاری، رابطه مبادله است.

رابطه مبادله، مقوله بسیار مهمی است که اقتصاددانان توسعه برای بررسی رابطه توسعه اقتصادی با تجارت یک کشور، از آن استفاده می‌کنند. بنا بر تعریف، رابطه مبادله، قیمت نسبی صادرات برحسب واردات است. این رابطه از نسبت قیمت محصولات صادراتی به قیمت محصولات وارداتی به دست می‌آید. این به معنای این است که به ازای هر یک واحد خرید محصولات شیمیایی از دنیای خارج، چند واحد از همین محصولات باید به دنیای خارج صادر شود.

براساس گزارشی که بازوی پژوهشی وزارت صمت از «وضعیت نفع بری ایران از تجارت محصولات شیمیایی» منتشر کرده است، هرچند براساس آمار و ارقام، صادرات محصولات شیمیایی کشور در سال‌های اخیر رشد مثبتی داشته است (متوسط رشد سالانه ۱٫۵ درصد)، اما رابطه مبادله ایران در این محصولات به طور محسوسی از سال ۱۳۹۳ به بعد در حال وخیم‌تر شدن بوده است؛ به‌طوری‌که مقدار عددی شاخص آن از ۱ (در سال ۱۳۹۳) به ۰٫۶۷ (در سال ۱۳۹۷) تنزل یافته است؛ به‌عبارت دیگر، هر ساله در ازای یک مقدار وزنی معین از محصولات شیمیایی وارداتی، مقادیر وزنی بیشتری از محصولات شیمیایی کشور صادر شده است.

این وضعیت از رابطه مبادله که کشور محصولات شیمیایی را ارزان‌تر فروخته (ارزآوری کمتر) و در مقابل گران‌تر خریده است (ارزبری بیشتر)، بیانگر نیاز به بازنگری و اصلاح سیاست‌گذاری صنعتی و راهبردهای تجاری در حوزه این صنایع است. در این شرایط بایستی در سرمایه‌گذاری برای تولید صنایع شیمیایی باتوجه به سطح قیمت جهانی و رشد قیمت محصولات، به سمت محصولات بر خوردار از سطح و رشد قیمت بالاتر گرایش پیدا کرد تا بدین ترتیب باتوجه به سهم قابل‌ملاحظه این محصولات در سبد صادراتی کشور، بهبود رابطه مبادله و در نتیجه توسعه و رفاه بیشتر حاصل شود.

به گفته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، تأثیر مثبت محتوای فناوریانه محصولات بر بهبود رابطه مبادله از آنجا نشأت گرفته است که به طور معمول محصولات پیچیده‌تر توسط کشورهای کمتری تولید می‌شوند، بنابراین بدون تردید حرکت به سمت تولید و صادرات این محصولات نیازمند سیاست‌گذاری‌های دقیق‌تر است؛ لذا توصیه می‌شود در سرمایه‌گذاری در واحدهای تولیدی علاوه بر عواملی نظیر اشتغال‌زایی، پروژه‌های ناتمام و… به اثرگذاری محصولات بر رابطه مبادله نیز توجه شود.

به‌منظور بهبود رابطه مبادله کشور، سرمایه‌گذاری در صنعت محصولات شیمیایی (به‌استثنای محصولات با فناوری بالا) بایستی با رصد دقیق وضعیت قیمت جهانی و روند رشد قیمتی محصولات صورت پذیرد. در دوره زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷، متوسط صادرات کالایی غیرنفتی کشور، ۳۸٫۲ میلیارد دلار و متوسط نرخ رشد سالانه آن بیش از ۴ درصد بوده است. متوسط ارزش صادرات و متوسط نرخ رشد سالانه صادرات محصولات صنایع شیمیایی نیز به ترتیب ۱۱٫۲ میلیارد دلار و ۱٫۵ درصد است. ملاحظه می‌شود صادرات محصولات صنایع شیمیایی رشد کمتری نسبت به صادرات کل کالایی کشور داشته و در عین حال نوسانات آن به‌گونه‌ای است که انگار حول‌وحوش مقدار متوسط آن طی دوره، در نوسان است. از این‌رو، انحراف معیار صادرات محصولات صنایع شیمیایی حدود ۰٫۹ است؛ حال اینکه این شاخص برای صادرات کل کشور بیش از ۶ است.

این وضعیت بر این نکته اشاره دارد که سهم محصولات صنایع شیمیایی در حال کاهش است. متوسط نرخ رشد سالانه این سهم، کمتر از منفی ۱٫۶۵ درصد است. بااین‌حال، با توجه به متوسط سهم حدود ۳۰ درصدی محصولات صنایع شیمیایی از صادرات غیرنفتی کالایی کشور، می‌توان به اهمیت این محصولات شیمیایی در صادرات کشور پی برد. براساس این گزارش، کل واردات کالایی کشور در این دوره زمانی مذکور، با متوسط نرخ رشد منفی ۵ درصد، نزولی بوده است. ضمن اینکه این شاخص، نوسانات زیادی نیز داشته است؛ به‌طوری‌که انحراف معیار آن، ۸٫۶ است. روند واردات کشور در محصولات شیمیایی دارای روند ثابت‌تر و شاخص انحراف معیار برای آن، ۱٫۵ است. واردات این محصولات از صنایع شیمیایی از صادرات کل بیشتر از سهم واردات این محصولات از واردات کل بیشتر است (۱۴٫۶ درصد در مقابل ۲۹٫۶ درصد) و در ثانی، درحالی‌که متوسط نرخ رشد صادرات محصولات صنایع شیمیایی کشور مثبت است (۲٫۴ درصد) این شاخص برای واردات این دست از محصولات منفی است (منفی ۳٫۹ درصد). این بدین معناست که محصولات صنعت شیمیایی کشور هر ساله، بیشتر و بیشتر به دنیای خارج صادر می‌شود، اما در مقابل به نظر می‌رسد که نیاز کشور به محصولات شیمیایی تولید خارج هر ساله در حال کم شدن است. این اتفاق یا به‌خاطر کوچک شدن آن بخش تولیدی داخل کشور است که از این محصولات شیمیایی وارداتی استفاده می‌کنند و یا اینکه بخشی از نیاز به محصولات شیمیایی وارداتی کشور، در داخل تولید می‌شود.

با این اوصاف، در تمامی سال‌های دوره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷، تراز تجاری در محصولات صنایع شیمیایی مثبت بوده است. این تراز مثبت تا سال ۱۳۹۶ افزایش بوده و تراز مثبت کشور در محصولات شیمیایی در سال ۱۳۹۷ قدری کاهش یافت.

فرصت امروز: کرونا همچنان به مثابه یک متغیر اقتصادی عمل می‌کند و اعداد و ارقام رشد اقتصادی را درمی‌نورد. به نظر می‌رسد کشورها هر چقدر روند واکسیناسیون بهتری داشته‌اند، در بعد حمایت مالی از خانوارها و کسب و کارها هم موفق‌تر عمل کرده‌اند. در واقع، واکسیناسیون به مثابه یک محرک رشد اقتصادی عمل کرده و در حالی که کشورهای توسعه‌یافته غربی با سرعت‌دهی به روند واکسیناسیون به مرحله لغو محدودیت‌های اجتماعی رسیده‌اند، کشورهای در حال توسعه با موج تازه کرونا دلنا دست و پنجه نرم می‌کنند. از همین روست که صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین به‌روزرسانی گزارش دوزنمای اقتصاد جهان، پیش‌بینی رشد کشورهای ثروتمند را افزایش داده و از میزان رشد اقتصادهای نوظهور و کشورهای در حال توسعه کاسته است. به گفته صندوق بین‌المللی پول، این تفاوت در برآورد رشد اقتصادی کشورها عمدتاً به خاطر دسترسی بهتر به واکسن و حمایت مالی پیوسته در اقتصادهای پیشرفته است، در حالی که بازارهای نوظهور در هر دو حوزه مشکل دارند.

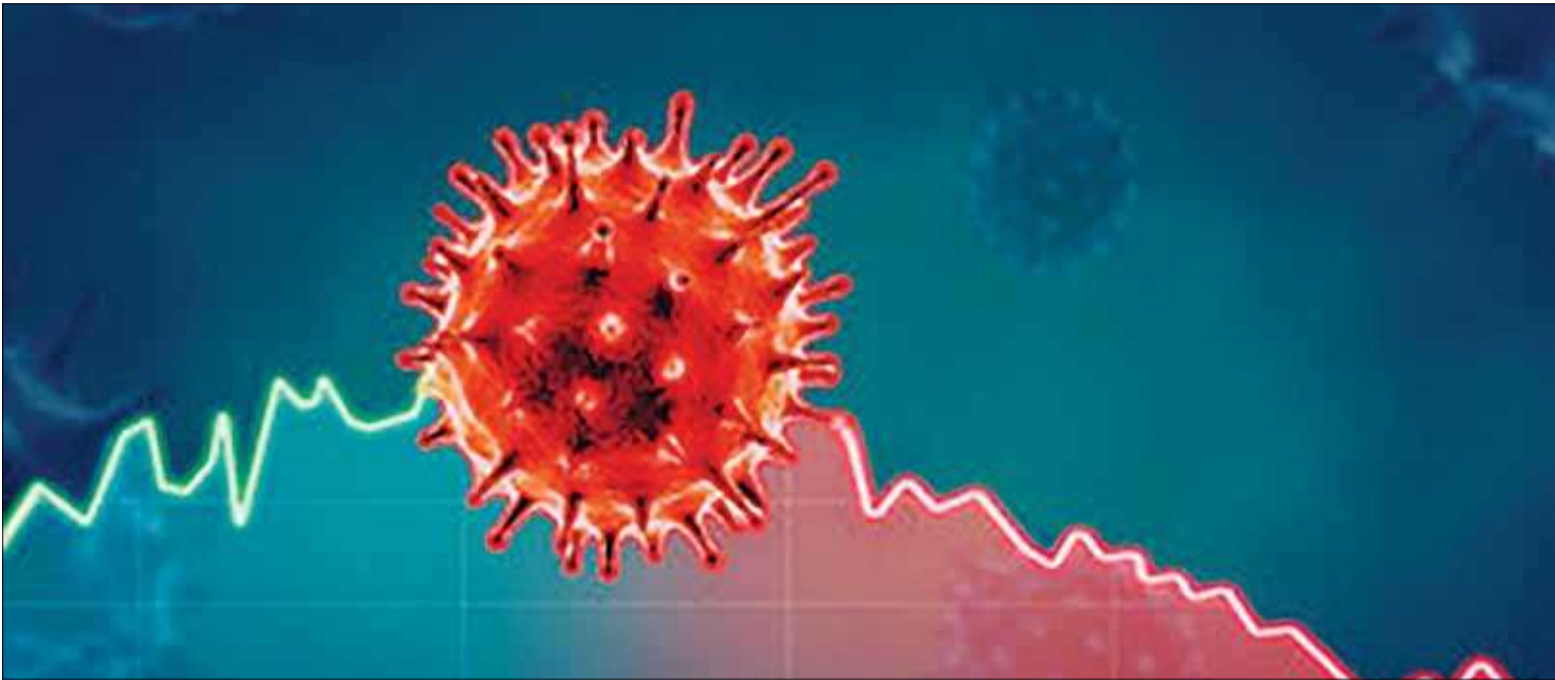
در گزارش تازه صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد اقتصادی پیش‌بینی‌شده ایران در سال جاری میلادی همان پیش‌بینی قبلی است و روی رقم ۲٫۵ درصد ثابت باقی مانده است، اما نرخ رشد اقتصادی پیش‌بینی شده برای سال ۲۰۲۲ با ۰٫۱ درصد کاهش ۲ درصد اعلام شده است.

## رشد اقتصادی کشورها در آزمون کرونا

صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین به‌روزرسانی گزارش چشم‌انداز اقتصادی جهان، پیش‌بینی رشد کشورهای ثروتمند را افزایش داد و از برآورد رشد کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهوری که با افزایش موارد ابتلا به سویه جدید کرونا مبارزه می‌کنند، کاست. صندوق بین‌المللی پول در این گزارش، پیش‌بینی رشد ۶ درصدی سال ۲۰۲۱ را حفظ کرد و چشم‌انداز رشد ایالات متحده آمریکا را به طور قابل توجهی افزایش داد. به این ترتیب، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی رشد اقتصادی آمریکا برای سال ۲۰۲۱ را ۰٫۶ درصد نسبت به پیش‌بینی قبلی افزایش داد و به ۱٫۴ درصد رساند و پیش‌بینی رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۲۲ را ۱٫۴ درصد بالا برد و به ۴٫۹ درصد رساند. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که کشور ایالات متحده بسته ۴ تریلیون دلاری جو بایدن در زیرساخت‌ها،

موج تازه کرونا پیش‌بینی رشد اقتصادی را کاهش داد

## سهم کرونا از رشد اقتصادی کشورها



به گفته گوبینات، صندوق بین‌المللی پول فشارهای تورمی را به دلیل عدم تطابق عرضه و تقاضا همزمان با بازگشایی اقتصادها می‌داند. تورم بالای امسال به ویژه در ایالات متحده آمریکا در سال آینده میلادی به سطح نرمال خود بازمی‌گردد، اما اگر تنگناهای عرضه طولانی‌مدت باشد، می‌تواند انتظارات تورمی را در سال آینده کنترل نکند و این یک نگرانی است. در حالی که افزایش دستمزد برای برخی از بخش‌ها را پیش‌بینی می‌کنیم، اما این یک پدیده گسترده است و انتظارات تورمی نیز پابرجاست. با این حال، هنوز از این بحران خارج نشده‌ایم. اگر فدرال رزرو چشم‌انداز تورم خود را مجدداً ارزیابی کند و اقدامات پیشگیرانه را برای تشدید سیاست‌های پولی انجام دهد، این امر به بازارهای نوظهور ضربه‌ای مضاعف وارد می‌کند و خروج سرمایه و هزینه‌های استقرار بیشتر را به چالش‌های رشد آنها اضافه می‌کند.

طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول، سایر خطرات نزولی در سطح جهانی، شامل احتمال ایجاد انواع بسیار مسری ویروس کرونا با محدودیت‌های جدید در جا به جایی و کاهش فعالیت اقتصادی قابل توجه است. در یک سناریو که هم بر بازارهای نوظهور تأثیر می‌گذارد و هم کشورهای پیشرفته، این صندوق اعلام کرد ۰٫۸ واحد درصد می‌تواند از رشد تولید ناخالص داخلی جهانی در سال جاری و در سال ۲۰۲۲ اصلاح شود و نتیجه از دست دادن تولید جهانی حدود ۴٫۵ تریلیون دلار تا سال ۲۰۲۵ است. در میان اختلافات عمیق بین دموکرات‌ها و جمهوری خواهان در کشور آمریکا، خطر نزولی قابل توجه دیگر این است که احتمال عقبگرد زیرساخت‌ها و برنامه‌های اجتماعی ایالات متحده وجود دارد. صندوق بین‌المللی پول تخمین زده است که هزینه‌های پیشنهادی موجب رشد ۰٫۳ واحد درصدی ایالات متحده در سال ۲۰۲۱ و ۱٫۱ درصد در سال ۲۰۲۲ خواهد شد.

این صندوق سیاست‌های خود را برای کشورها تا حد زیادی بدون تغییر رها کرده است؛ اولویت‌بندی هزینه‌های بهداشتی به ویژه برای واکسیناسیون، حمایت از خانوارها و شرکت‌های آسیب‌پذیر و سرمایه‌گذاری در آموزش و پروژه‌هایی که بهره‌وری را افزایش می‌دهند و رو آوردن به اقتصاد کم‌کربن را تسریع می‌کند.

هزینه‌های آموزش و حمایت خانواده را تصویب می‌کند. بزرگ‌ترین افزایش در پیش‌بینی‌های رشد اقتصادی صندوق بین‌المللی پول نیز به انگلستان رسید، به طوری که این صندوق پیش‌بینی قبلی خود را ۱٫۷ درصد بالا برد و اعلام کرد در سال ۲۰۲۱ اقتصاد انگلستان ۷ درصد رشد خواهد کرد که نشان‌دهنده سازگاری بهتر با محدودیت‌های کرونایی نسبت به پیش‌بینی قبلی است. همچنین در این چشم‌انداز جدید، پیش‌بینی رشد اقتصادی منطقه یورو ۰٫۲ درصد افزایش داده شد و پیش‌بینی رشد اقتصادی ژاپن ۰٫۵ درصد کاهش یافت که نشان‌دهنده موارد ابتلای بیشتر و محدودیت‌های شدیدتر در نیمه اول سال است. هند که امسال با یک موج گسترده از موارد ابتلای ویروس کرونا دست و پنجه نرم کرده، بیشترین کاهش را در پیش‌بینی رشد خود مشاهده کرد؛ ۳ درصد تا ۹٫۵ درصد برای سال ۲۰۲۱. صندوق بین‌المللی پول همچنین پیش‌بینی ۲۰۲۱ خود را برای چین ۰٫۳ درصد به دلیل کاهش سرمایه‌گذاری عمومی و حمایت مالی کاهش داد. صندوق بین‌المللی پول همچنین دوزنمای رشد اندکی برای اندونزی، مالزی، فیلیپین، تایلند و ویتنام پیش‌بینی کرده است، در حالی که امواج اخیر موارد ابتلا به کووید۱۹- بر فعالیت آنها سایه انداخته است. صندوق پیش‌بینی کرد که آسیای نوظهور امسال ۷٫۵ درصد رشد کند که ۱٫۱ درصد کمتر از پیش‌بینی ماه آوریل است. کشورهای کم‌درآمد نیز ۰٫۴ درصد افت در رشد خود در سال ۲۰۲۱ مشاهده کردند و صندوق بین‌المللی پول، توزیع کند واکسن را مانع اصلی بهبود اقتصادی این کشورها معرفی کرده است.

## کرونا در کمین رشد اقتصادی کشورها

گیتا گوبینات، اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول در کنفرانس مطبوعاتی سه‌شنبه هفته گذشته گفت: نزدیک به ۴۰ درصد جمعیت کشورهای پیشرفته کاملاً واکسینه شده‌اند، در حالی که در اقتصادهای نوظهور ۱۱ درصد و در کشورهای در حال توسعه کم‌درآمد، درصد بسیار کمتری واکسینه شده‌اند. سرعت واکسیناسیون سریع‌تر از حد انتظار و بازگشت به حالت عادی منجر به بهبودی چشم‌انداز شده در حالی که عدم دسترسی به واکسن و افزایش موارد ابتلا در برخی کشورها به ویژه هند، منجر به کاهش پیش‌بینی شده است.

واکنش‌ها به طرح «صیانت از فضای مجازی» ادامه دارد

## نابودی دومینووار کسب و کارها

اتفاقی در فضای اینترنت فراهم باشد. در واقع این طرح با یکسری از بندهای مبهم و غیرشفاف، کمیسیونی با قدرت اجرایی، بالاتر از حتی قوای سه‌گانه تشکیل داده است و این کمیسیون حتی موجودیت فرافقانونی نیز یافته است.

او با بیان اینکه در بندهای مختلف طرح «صیانت»، وزارت ارتباطات نیز بازوی اجرایی این کمیسیون تلقی شده است، می‌افزاید: ما در زمینه «کمیته تعیین مصادیق پایگاه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای غیرمجاز» نیز با چنین مشکل قانونی مواجه هستیم؛ چراکه در فرآیندهای قضایی با دادگاه، شاکتی، قاضی و لایحه دفاعیه و وکیل سروکار داریم و از این طریق رأی صادر می‌شود و ۲۰ روز می‌توان فرجام‌خواهی کرد، ولی این کمیته، رأساً یک سایت را فیلتر می‌کند، بدون آنکه شکایتی علیه آن صادر شود و یا فرد خاطی حق دفاع و یا اعتراض داشته باشد. در این طرح نیز کمیسیونی تشکیل خواهد شد که خیلی فراتر از کمیته تعیین مصادیق عمل کند و قادر است هر تصمیمی برای هر سایتی بگیرد. این استراتژیست کسب و کارهای آنلاین، با تأکید بر اینکه ابهامات قانون صیانت، از بند اول که شامل تعاریف است، شروع می‌شود، ادامه می‌دهد: طبق این قانون، هر تصمیمی که در این کمیسیون گرفته شود، اثرگذار است؛ ضمن آنکه در ساده اول بخش «خدمات پایه کاربردی اثرگذار» این قانون آمده است: «خدمات پایه کاربردی خارجی که متوسط داده مصرفی یا پهنای باند یک ماهه آن بیش از ۵ درصد حداقل حجم پهنای باند مصرفی بین‌المللی باشد؛ خدمات پایه کاربردی داخلی که متوسط داده مصرفی یا پهنای باند یک ماهه آن بیش از ۵ درصد از حداقل حجم پهنای باند مصرفی داخلی باشد؛ خدمات پایه کاربردی با نصب بیش از یک درصد از جمعیت کاربران داخل کشور».

اینها پیش‌فرض این طرح است، ولی در بخش دیگر آن آمده است که هر تصمیمی که این کمیسیون بگیرد، جاری و ساری می‌شود. به گفته طالبی، طبق ماده ۱۲ این قانون، رسماً اعلام شده که این کمیسیون تصمیم خواهد گرفت که در خدمتی چه میزان پهنای باند را می‌تواند مصرف کند. برای توجیه این طرح اعلام شده که ما نمی‌خواهیم پلنفرم‌ها را فیلتر کنیم، بلکه شرکت‌هایی چون اینستاگرام

در ایران دفتر تاسیس کنند، ولی در ماده ۱۷ رسماً اعلام شده است که فارغ از مواد ۱۲ و ۱۳ و ۱۴، ۲۵ و ۲۸، این کمیسیون تعیین خواهد کرد که پهنای باند هر خدمت به چه میزان باشد و وزارت ارتباطات نیز موظف است هرچه که این کمیسیون تصویب کرد، اجرایی کند و کارهای در اینجا مشخص است. این کارشناس ارشد مدیریت کسب و کارهای الکترونیک می‌گوید: با اجرای این طرح در مرحله اول کاربران به طور مستقیم از حقوق خودشان در فضای مجازی خلع خواهند شد و در مرحله بعد کسب و کارها هرچند که به طور مستقیم آسیب نمی‌بینند، بلکه یک کسب و کار برای آنکه سایتی داشته باشد و از خدمات خارجی هم استفاده می‌کند، این خدمات بین‌المللی برای این کسب و کار قطع می‌شود و از این طریق به کسب‌وکارها لطمه وارد می‌شود. علاوه بر آن براساس این قانون عملاً «گیتوی» و گذار به نیروهای مسلح می‌شود و عملاً ارتباطات قطع می‌شود و در نهایت همه دسترسی‌ها قطع خواهد شد و شوکی که از این طریق به جامعه وارد می‌شود، کاربران از فضای اینترنت فاصله خواهند گرفت، ضمن آنکه کلیه کسب و کارهایی که بر بستر اینترنت با مخاطبان و مشتریان خود ارتباط برقرار کردند، متضرر خواهند شد. به اعتقاد این فعال کسب و کارهای اینترنتی، کسب و کارهای بزرگ می‌توانند از طریق رادیو و تلویزیون، رسانه‌های رسمی و روزنامه‌ها و بتر و بیلبردهایی به مشتریان خود دست بیاوند و انقلاب اینترنت این بود که دارندگان کسب و کارهای کوچک، که توان دسترسی به ابزارهای ارتباطی ندارند، با ابزار ارزان قیمت که در اختیار عامه است، با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند و با این قانون تهدیدی برای کسب و کارهای کوچک ایجاد خواهد شد. در مجموع، اجرای این طرح در کوتاه‌مدت موجب از دست رفتن حقوق کاربران، در میان‌مدت کسب و کارهای کوچک و متوسط از بین خواهند رفت و در بلندمدت اثراتی بر کل اقتصاد جامعه نمود پیدا می‌کند و در نهایت کسب و کارهای بزرگ نیز متضرر خواهند شد، چراکه وقتی گردش مالی نباشد و اقتصاد کوچک شود، بنگاه‌های بزرگ اقتصادی نیز آسیب خواهند دید، ولی این روند «دومینووار» رخ خواهد داد.

بانک نامه

دلار وارد کانال ۲۶ هزار تومانی شد  
رشد قیمت‌ها در بازار سکه و ارز

روند قیمت انواع ارز در هفته‌ای که گذشت، صعودی بود به طوری که پس از مدت‌ها دلار وارد کانال ۲۶ هزار تومانی و یورو وارد کانال ۳۰ هزار تومانی شد و تقاضا برای خرید آنها افزایش یافت. به گزارش ایرنا، بازار ارز در هفته‌ای که گذشت و پس از پایان تعطیلات شش روزه کرونایی، فعالیت خود را با جهش افزایشی قیمت‌ها پی گرفت. این روند در حالی اتفاق افتاد که بازار ارز در ۱۰ روز منتهی به تعطیلات کرونایی شیب ملایمی در جهت کاهش قیمت‌ها داشت و تحلیلگران پیش‌بینی کاهش قیمت دلار تا کانال ۲۳ هزار تومان را مطرح می‌کردند، اما آغاز تعطیلات موجب توقف آن شد. در تعطیلات شش روزه کرونایی که از روز سه‌شنبه هفته پیشین و در آستانه عید سعید قربان آغاز شد و تا روز یکشنبه ادامه داشت، هرچند بخش‌های رسمی بازار مانند سامانه نیما، سامانه سنا و صرافی‌های بانکی در تعطیلی به سر می‌پرند، اما بازار آزاد به فعالیت خود به صورت محدود ادامه داد و قیمت‌ها روند ملایم افزایشی به خود گرفت. به گفته فعالان بازار ارز، اما با شروع هفته اخیر، این بازار شاهد افزایش حجم تقاضا از سوی خریداران بود؛ مسئله‌ای که علاوه بر تعطیلی چند روزه بازار ناشی از به تعویق افتادن سرنوشت احیای برجام بود. با شروع به کار بخش‌های رسمی بازار از روز دوشنبه، فضای کهرمق معاملات که چندماه گذشته برقرار بود همچنان بر بازار حاکم شد و تمام پیش‌بینی‌ها حکایت از افت و خیز قیمت دلار در حد فاصل کف و سقف کانال ۲۴ هزار تومانی تا مشخص شدن تکلیف برجام داشت. با این وجود از روز سه‌شنبه حرکت دلار برای پس گرفتن سنگر ۲۵ هزار تومانی قوت گرفت؛ تغییر رویه‌ای که برخی تحلیلگران بازار ارز علت آن را به گزارش روز دوشنبه وال‌استریت ژورنال مرتبط می‌دانند که طی آن از شرط و شروطهای جدید میان ایران و آمریکا برای احیای برجام سخن رفته بود. همچنین هشدار سازمان بین‌المللی انرژی اتمی درباره تعویق مذاکرات وین عمل دیگری بود که به اعتقاد معامله‌گران، سیگنال‌های منفی به فعالان اقتصادی منتقل کرد. با این وجود همچنان بسیاری از کارشناسان بر اثر ضعیف این اخبار تأکید داشتند و معتقد بودند که تمایل جدی برای خرید یا فروش در بازار از شکل نگرفته است، اما از صبح چهارشنبه مسیر بازار ارز تغییر محسوسی کرد و شیب نمودار تغییر قیمت‌ها به سمت افزایشی تشدید شد، تا جایی که در تلاطم افزایش قیمت‌ها در روز چهارشنبه، در معاملات غیررسمی روز پنجشنبه که مصادف با عید غدیر بود، قیمت دلار وارد کانال ۲۶ هزار تومان و یورو نیز وارد کانال ۳۰ هزار تومان شد. به موازات بازار ارز، قیمت سکه و طلا نیز از پنجشنبه گذشته افزایش یافت. انطور که محمد کشتی‌آری، نائب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران به ایسنا، توضیح داد، برای تحلیل بازار سکه و طلا داخلی در هفته گذشته دو روایت وجود دارد. چنانکه تا روز چهارشنبه که پایان فعالیت رسمی بازار بود، روند بازار به یک صورت بود اما از روز پنجشنبه که بازار رسمی تعطیل بود، قیمت‌ها به یکباره افزایش قابل توجهی پیدا کرد. حال آنکه از ابتدای هفته تا روز چهارشنبه، تغییرات اونس جهانی بسیار مختصر بود و حتی پنج دلار کاهش قیمت داشتیم. نائب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: برخلاف اونس جهانی طلا، نرخ ارز حدود هزار تومان افزایش داشت و در آخرین معاملات روز چهارشنبه تا ۲۵ هزار و ۶۰۰ تومان هم بالا رفت. از همین رو تحت تأثیر افزایش نرخ ارز، قیمت سکه تا ۱۱ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان افزایش یافت و سایر قطعات سکه هم به همین صورت مشمول افزایش شدند و هر مثقال طلا هم با حدود ۱۸۵ هزار تومان و ۲ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان و هر گرم طلا ۱۸ عیار هم به یک میلیون و ۹۳ هزار و ۵۰۰ تومان رسید.

اما از روز پنجشنبه قیمت جهانی طلا یکباره افزایش پیدا کرد و تا هر اونس ۱۸۳۲ دلار پیش رفت که به نسبت روز شنبه افزایش ۲۶ دلاری داشته است. از سوی دیگر قیمت ارز نیز در این روز از کانال ۲۵ هزار تومان به کانال ۲۶ هزار تومان افزایش پیدا کرد. بنابراین افزایش نرخ ارز همراه با افزایش قیمت اونس جهانی، یک سیر صعودی را برای قیمت سکه و طلا ایجاد کرد. بر این اساس روز پنجشنبه، قیمت سکه تا ۱۱ میلیون و ۴۳۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد و این در حالی است که در آخرین معاملات روز چهارشنبه که بازار بسته شد، قیمت سکه زیر ۱۱ میلیون تومان بود. همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز بعد از مدت‌ها از یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان فراتر رفت. به نظر می‌رسد با توجه به تحولات سیاسی و تحولات بازارهای جهانی که منجر به افزایش قیمت اونس طلا شده است، در هفته پیش رو، قیمت‌های جدیدی خواهیم داشت و پس از پنج شش ماه رکورد جدید قیمتی رقم خواهد خورد.



در تضعیف حساب سرمایه کشور موثر است، عدم جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و خروج سرمایه از کشور است که بخشی از خروج سرمایه هم مربوط به خرید املاک در سایر کشورهای همسایه به ویژه ترکیه اختصاص دارد. ایرانیان با سهم ۱۷،۴ درصدی از تعداد املاک فروخته شده به خارجی‌ها در ترکیه در سال ۲۰۲۰ و کسب رتبه اول، تعداد ۷ هزار و ۱۸۹ واحد مسکونی را در این سال خریداری کرده‌اند که در مقایسه با سال ۲۰۱۹ از افزایش ۳۳ درصدی هم برخوردار بوده است.

**جزییات تراز کالایی نفتی و غیرنفتی**

با فرض صفر بودن واردات نفتی کشور در سال ۱۳۹۹، حساب کالایی کشور در این سال با مازاد ۳،۲ میلیارد دلاری همراه شده که طی ۱۰ سال اخیر کمترین رقم است و علت اصلی آن کاهش صادرات نفتی است. پیش از این، در سال ۱۳۹۴ نیز تراز کالایی در سطح پایین ۵،۴ میلیارد دلار قرار داشته است. در دهه ۹۰ بیشترین تراز کالایی مربوط به سال ۱۳۹۰ و حدود ۶۸ میلیارد دلار بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در سه سال منتهی به ۱۳۹۹، خالص درآمدهای ارزی کشور از محل تجارت کالا، بیش از ۹۰ درصد کاهش یافته است. چنین رقمی حتی پس از تحریم‌های سال ۱۳۹۰ نیز بی‌سابقه بوده که دلایل مهم آن کاهش صادرات نفتی و عدم رشد صادرات غیرنفتی است. از سوی دیگر، تراز کالایی غیرنفتی نیز در ۱۰ سال گذشته همواره منفی بوده است. با این وجود، طی چهار سال اخیر، تا حدودی تراز غیرنفتی بهبود یافته؛ به طوری که از حدود ۳۸ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ به حدود ۱۸ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسیده است. این بهبود در کسری تراز کالایی غیرنفتی عمدتاً ناشی از کاهش قابل توجه واردات غیرنفتی و نه رشد صادرات غیرنفتی طی این مدت بوده است. طی ۱۰ سال اخیر، واردات غیرنفتی کشور به طور متوسط سالانه با افت حدود ۵ درصدی همراه شده است (هرچند در سه سال منتهی به ۱۳۹۹، با شیبی بیش از این مقدار کاهش یافته است). این در حالی است که متوسط رشد سالانه صادرات غیرنفتی طی ۱۰ سال مورد بررسی فقط ۰،۸ درصد است.

و واردات هستند شامل می‌شود. این بخش از تراز پرداخت‌های کشور مبادلات غیرمالی کشور با دنیای خارج را منعکس می‌کند و از چهار زیربخش کالا، خدمات، درآمد و انتقالات تشکیل می‌شود.

در بخش حساب کالایی، اگرچه کشور با مازاد همراه بوده، اما رقم آن در سال ۱۳۹۹ به کمترین سطح خود طی ۱۰ سال اخیر (۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹) رسیده است. در حالی که حساب کالایی کشور در سال ۱۳۹۰ مازاد ۲۱،۴ میلیارد دلاری را تجربه کرده بود، در سال ۱۳۹۹ مازاد ۲،۲ میلیارد دلاری رسیده است. در بخش حساب کالایی غیرنفتی طی چهار سال منتهی به ۱۳۹۹، کاهش بیشتر واردات نسبت به صادرات باعث شده کسری تراز تجاری غیرنفتی، کمی بهبود یابد و به کمترین سطح خود در دهه ۹۰ برسد. در بخش حساب کالایی نفتی نیز کاهش توأم صادرات و واردات نفتی باعث شده از سال ۱۳۹۶ به بعد، مازاد تراز آن کاسته شود و در سال ۱۳۹۹ به کمترین سطح خود طی ۱۰ سال اخیر برسد. همچنین در بخش حساب خدمات طی ۱۰ سال منتهی به سال ۱۳۹۹، تراز بخش خدمات همواره منفی بوده و در این بازه زمانی، متوسط رشد سالانه صادرات و واردات خدمات کشور به ترتیب منفی ۷،۵ درصد و منفی ۸،۵ درصد بوده است. به عبارت دیگر، در بخش حساب خدمات صادرات و واردات خدمات کشور در سال ۱۳۹۹ افت قابل توجهی را نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است؛ اگرچه افت توأم این دو باعث شده کسری تراز خدمات نسبت به سال ۱۳۹۸ تغییر چشمگیری نداشته باشد، اگرچه صادرات خدمات از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ کمی افزایش یافته بود، اما واردات خدمات از همان سال ۱۳۹۶ رو به کاهش بود.

حساب سرمایه کشور نیز در سال ۱۳۹۹ با کسری همراه شده، اگرچه نسبت به سال ۱۳۹۸، کسری آن کمی بهبود یافته است. بیشترین کسری حساب سرمایه طی این ۱۰ سال مورد بررسی به سال ۱۳۹۶ اختصاص داشته که ۱۹،۴ میلیارد دلار است. همانطور که اشاره شد، طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹، در تمامی سال‌ها به استثنای سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و حساب سرمایه کشور منفی بوده است. از جمله عواملی که

فرصت امروز: براساس آخرین آمارهای بانک مرکزی، موازنه کل پرداخت‌های کشور که در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ با مازاد همراه بود، در سال ۱۳۹۹ با کسری ۲۶ میلیارد دلاری همراه شد. این کسری در حالی رخ داده که طی دو سال پیش از آن، موازنه پرداخت‌های کشور با مازاد همراه بود. البته در ۱۰ سال اخیر، در دو سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ نیز موازنه پرداخت‌ها کسری‌های حدود ۸ میلیارد دلاری را تجربه کرده بود که علت اصلی آن، کسری حساب سرمایه بوده که از مازاد ۲،۳ میلیارد دلاری در سال ۱۳۹۴ به کسری ۱۲ میلیارد دلاری در سال ۱۳۹۵ و کسری ۱۹ میلیارد دلاری در سال ۱۳۹۶ رسیده بود. در دهه ۹۰، بیشترین مازاد تراز پرداخت‌ها مربوط به سال ۱۳۹۰ و معادل ۲۱،۴ میلیارد دلار است. پس از آن، با فشار بیشتر تحریم‌ها موازنه کل پرداخت‌ها کمتر و در برخی سال‌ها با کسری قابل توجهی مواجه شده است. به نظر می‌رسد اثر تشدید تحریم‌های ایران بر روی تراز پرداخت‌ها در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ بیش از دوره مشابه تحریم قبل یعنی طی دو سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ است، به طوری که پس از تشدید تحریم‌ها، در سال ۱۳۹۸ مازاد تراز پرداخت‌ها حدود ۸۷ درصد ولی در سال ۱۳۹۱ حدود ۴۳ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافته است. همچنین در تمامی سال‌های دهه ۹۰ به استثنای سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴، حساب سرمایه کشور منفی بوده است. از جمله عواملی که در تضعیف حساب سرمایه موثر بوده است، عدم جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و خروج سرمایه از کشور است که بخشی از خروج سرمایه هم به خرید املاک در سایر کشورهای همسایه به ویژه ترکیه اختصاص دارد.

**موازنه پرداخت‌های کشور در سال‌های گذشته**

براساس تعریف صندوق بین‌المللی پول، تراز پرداخت‌ها یک گزارش آماری است که مبادلات خارجی یک کشور را در یک دوره زمانی مشخص خلاصه می‌کند. در واقع تراز پرداخت‌ها، تمامی مبادلات انجام شده روی کالاها، خدمات، درآمد، انتقالات و معاملات سرمایه‌های و مالی را دربر می‌گیرد. حساب جاری مهمترین اقلام مبادلاتی کشور را که صادرات

بانک مرکزی در حراج‌های تابستانه چقدر پول جمع کرد؟

جاروی تابستانه پول از بانکها

بانک‌ها جذب و جمع کرده است. حال سوال این است که بانک مرکزی در مجموع حراج‌های تابستانه چقدر پول جمع کرده است؟ آمارها نشان می‌دهد با احتساب این حراج، بانک مرکزی از ابتدای تابستان سال جاری تاکنون چهار حراج دیگر فروش مدت‌دار اوراق مالی اسلامی دولتی در عملیات بازار باز انجام داده است که در اولین حراج تابستانه خود با فروش ۶۴۴۰ میلیارد تومان اوراق و سررسید اوراق فروخته شده در حراج قبلی ۶۴۴۰ میلیارد تومان به بانکها پرداخت کرد که عملکردش در بازار با طی این حراج صفر شد. از سوی دیگر، با سررسید بازپرداخت وام‌های کوتاه‌مدت داده شده به بانکها در حراج قبلی معادل ۷۲۰ میلیارد تومان پول از بانکها جمع شد، اما در دومین حراج بانک مرکزی در این زمینه این بانک عملکرد بازار بین‌بانکی صفر بود؛ بدین ترتیب که نه پولی تزیق و نه پولی جذب شد.

البته سومین حراج تابستانه بانک مرکزی عملکرد بهتری داشته است به گونه‌ای که با فروش ۳۸۰۰ میلیارد تومان اوراق به بانکها و سررسید ۶۴۸۰ میلیارد تومان اوراق فروخته در حراج قبلی، ۲۶۸۰ میلیارد تومان در عملیات بازار باز از بانکها جمع کرد. همچنین با موافقت اعطای ۴۳ هزار و ۲۲۰ میلیارد تومان تسهیلات کوتاه‌مدت به بانکها و سررسید بازپرداخت ۳۱ هزار و ۴۵۰ میلیارد تومان تسهیلات قبلی معادل ۱۱ هزار و ۷۸۰ میلیارد تومان پول از بانکها جمع کرد و با احتساب عملکرد این بانک در عملیات بازار باز در این حراج ۱۴ هزار و ۴۶۰ میلیارد تومان پول از بانکها جذب شد که رکورد جاروی پول از بانکها طی هفته‌های گذشته بود.

افزون بر این، نتایج چهارمین حراج تابستانه بانک مرکزی نشان می‌دهد که عملکرد این بانک در عملیات بازار باز معادل ۸۱۰ میلیارد تومان و در بازار بین بانکی به میزان ۱۰۸۰ میلیارد تومان بوده است که در کل طی این حراج بانک مرکزی ۱۸۹۰ میلیارد تومان از بانکها پول جمع کرده است. بنابراین در مجموع طی پنج حراج فروش مدت‌دار اوراق مالی اسلامی دولتی در عملیات بازار باز و عملیات بازار بین بانکی در تابستان سال ۱۴۰۰ معادل ۳۴ هزار و ۳۶۰ میلیارد تومان پول از بانکها جمع شده است.

با عملیات‌های صورت گرفته در بازار باز و بین بانکی به منظور کنترل و مدیریت نقدینگی، از ابتدای تابستان امسال تاکنون معادل ۳۴ هزار و ۳۶۰ میلیارد تومان پول از بانکها جمع شده است. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی از طریق دو بستر عملیات بازار باز و مساعدت‌های آماده (اعتبارگیری بانکها در نرخ سقف و سپرده‌گذاری بانکها در نرخ کف) ضمن مدیریت نقدینگی بانکها در بازار بین‌بانکی، نرخ سود موزون این بازار را حول و حوش نرخ سیاست‌مداریت کرده و از افزایش نوسانات آن جلوگیری می‌کند. بستر عملیات بازار غالباً به صورت هفتگی و بستر مساعدت‌های آماده غالباً یک‌شنبه است.

ابزارهای اجرایی بانک مرکزی جهت استفاده از دو ابزار فوق‌الذکر، توافق بازخرید (بسط نقدینگی)، توافق با خرید معکوس (جذب نقدینگی) و خرید و فروش قطعی (بسط و قبض نقدینگی) است که در هفته منتهی به ۵ مردادماه ۱۴۰۰، بانک مرکزی باز هم معکوس عمل کرد و هدف جذب پول را در پیش گرفت و طی آن با فروش ۶۵۴۰ میلیارد تومان اوراق با نرخ سود ۱۸ درصد تلاش کرد تا ضمن جذب نقدینگی مازاد، نرخ سود را حول و حوش نرخ سیاستی حفظ کند. علاوه بر این، انطور که گزارش این هفته بانک مرکزی نشان می‌دهد، با سررسید شدن توافق بازخرید معکوس انجام شده در عملیات بازار باز هفته گذشته، معادل ۳۰۱۰ میلیارد تومان به بانکها برگردانده است.

از دیگر نکات این گزارش این است که بانکها در این هفته اعتبارات کوتاه مدت نخواهند. از آنجا که تفاضل میزان اوراق فروخته شده و اوراق سررسید شده معادل ۳۵۲۰ میلیارد تومان بوده، خالص عملکرد بانک مرکزی در بازار باز به این میزان بوده است. با توجه به مازاد شکل گرفته در بازار بین‌بانکی، تقاضایی از سوی بانکها جهت استفاده از مساعدت‌های آماده، اعتبارگیری در نرخ سقف انجام نشد و هیچ تزریقی از این محل به بازار بین‌بانکی صورت نگرفت. با این توضیح که با سررسید شدن توافق‌های بازخرید مرتبط با مساعدت‌های آماده اعتبارگیری، در مجموع معادل ۱۲ هزار و ۷۶۰ میلیارد تومان نیز از بازار بین‌بانکی در طول هفته مورد بررسی (۵ مردادماه ۱۴۰۰) از بازار جذب شد. بنابراین، بانک مرکزی طی هفته مورد بررسی و به صورت خالص، معادل ۱۷ هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان از

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (اجرای عملیات خاکریزی بخشی از فاز ۲ شهرک صنعتی زاگرس - عملیات راهسازی و اجرای آسفالت و جدول رفورژ و جوی جدول خیابان ۶-۳۲ فاز توسعه شهرک صنعتی زاگرس - راهسازی و آسفالت معابر شهرک صنعتی اسلام آباد غرب)



شرکت شهرکهای صنعتی کرمانشاه در نظر دارد مناقصه (اجرای عملیات خاکریزی بخشی از فاز ۲ شهرک صنعتی زاگرس- عملیات راهسازی و اجرای آسفالت و جدول رفورژ و جوی جدول خیابان ۶-۳۲ فاز توسعه شهرک صنعتی زاگرس- راهسازی و آسفالت عابر شهرک صنعتی اسلام آباد غرب) به شماره ۱۱۱۵۰۰۰۳۳-۲۰۰۰۰۱۱۱۵۰۰۰۲۲-۲۰۰۰۰۱۱۱۵۰۰۰۲۱-۲۰۰۰۰۱۱۱۵۰۰۰۰۲۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۶ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۶ تا ۱۴:۰۰/۰۵/۱۶ ساعت ۱۴:۳۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴:۳۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۶

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۳۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف

آدرس: سه راه ۲۲ بهمن ابتدای بلوار نوبهار شرکت شهرکهای صنعتی کرمانشاه و تلفن: ۰۸۳۳۸۲۴۶۱۰۰ (داخلی ۲۰۴)

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۲۴ دفتر ثبت نام: ۰۲۱۸۵۱۹۳۷۶۸۰ و ۰۲۱۸۸۹۶۹۷۳۷

شرح پروژه	محل اجرا	حجم پروژه	مدت اجرا	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ ضمانت	رتبه مورد نیاز
اجرای عملیات خاکریزی بخشی از فاز ۲ شهرک صنعتی زاگرس	شهرک صنعتی زاگرس	حدوداً ۶۵هکتار	۶ ماه شمسی	۶۴/۴۲۶/۳۹۹/۰۴۵	۳/۲۲۲/۰۵۵/۰۵۵	پنج راه، راه‌آهن و باند فرودگاه
عملیات راهسازی و اجرای آسفالت و جدول رفورژ و جوی جدول خیابان ۶-۳۲ فاز توسعه	شهرک صنعتی زاگرس	حدوداً ۱ کیلومتر	۴ ماه شمسی	۲۴/۹۷۷/۳۶۷/۰۶۴	۱/۲۴۹/۰۵۵/۰۵۵	پنج راه، راه‌آهن و باند فرودگاه
راهسازی و آسفالت معابر	شهرک صنعتی اسلام آباد غرب	حدوداً ۲ کیلومتر	۴ ماه شمسی	۲۳/۴۲۵/۲۳۴/۹۳۶	۱/۱۷۲/۰۵۵/۰۵۵	پنج راه، راه‌آهن و باند فرودگاه

## دریچه



عمر آزادسازی سهام عدالت به دولت فعلی قد می‌دهد؟

## از عرش به فرش ارزش سهام عدالت

می‌توان گفت آزادسازی سهام عدالت یکی از بزرگ‌ترین و پرچالش‌ترین اتفاقاتی بود که بازار سرمایه در سال ۱۳۹۹ شاهد آن بوده؛ داستانی که نه تنها پایان خوبی نداشت بلکه به یکی از عوامل ریزش بازار سرمایه هم تبدیل شد و هنوز تکلیف آن به طور کامل روشن نشده است. به گزارش ایسنا، نهم اردیبهشت سال گذشته بود که در روزهای سبزه بازار سرمایه، فرآیند آزادسازی سهام عدالت اجرا شد و به سهامداران این اختیار داده شد که یکی از دو روش مستقیم و غیرمستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کنند. بر این اساس از میان ۴۹ میلیون نفر مشمول سهام عدالت، ۱۹ میلیون نفر روش مستقیم و مابقی روش غیرمستقیم را انتخاب کردند تا سهامدار شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت شوند.

البته فرآیند آزادسازی یکجا صورت نگرفت و مشمولان می‌توانستند در ابتدا ۳۰ و سپس ۶۰ درصد سهام خود را بفروشند. این در حالی بود که بازار در روزهای اوج خود به سر می‌برد و ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه یک میلیون تومان تا بیش از ۲۰ میلیون تومان نیز افزایش یافته بود. همین جذابیت قیمت باعث شد تا بسیاری از افراد نسبت به فروش سهام خود اقدام کنند و فشار فروش سهام عدالتی‌ها مزید بر علت ریزش بازار سرمایه شد. چنانکه نه تنها ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه یک میلیون تومان به کمتر از ۱۰ میلیون تومان رسید بلکه بسیاری از افرادی که سهام عدالت خود را برای فروش گذاشته بودند نتوانستند سهام خود را بفروشند زیرا بازار در صف فروش قفل شد. در نهایت نیز سازمان بورس در آبان ماه سال گذشته فروش سهام عدالت را تا اطلاع ثانوی ممنوع کرد و همچنان با وجود اینکه بازار سرمایه در حال حرکت به سمت ثبات است این ممنوعیت همچنان وجود دارد.

هرچند به نظر می‌رسد سازمان بورس و اوراق بهادار سناریوی جدیدی برای سهام عدالت در نظر گرفته است. انطوری که محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در آخرین اظهارات خود اعلام کرده قرار است فروش سهام عدالت تدریجی آغاز شود. به گفته وی باید تلاش کرد تا این اقدام به صورت ماهانه و با درصدهای کم اجرایی شود. دهقان تاکید کرده است که به هیچ عنوان لازم نیست که یکباره ۳۰ درصد از سهام عدالت آزادسازی شود. در این زمینه می‌توان به منظور جلوگیری از تاثیر منفی آن بر معاملات بورس در هر مرحله یک درصد از آن را در بازار آزادسازی کنیم.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در مورد زمان اجرایی‌شدن برنامه‌های در دستور کار سازمان بورس برای فروش سهام عدالت نیز گفته است که زمان اجرایی شدن این تصمیمات وابسته به وضعیت بازار است، هر لحظه که احساس شود این اقدامات تاثیر منفی را بر بازار می‌گذارد اجرای آنها متوقف خواهد شد.

این تصمیمات در حالی گرفته شده است که نه تنها هنوز تکلیف آزادسازی ۴۰ درصد دیگر سهام عدالت مشخص نیست و تنها یک هفته تا عمر دولت فعلی باقی مانده است بلکه حرکت بازار سرمایه همچنان کچکار و مریز است و به نظر نمی‌رسد بازار قابلیت عرضه حتی یک درصد از سهام عدالت را هم داشته باشد.

در همین حال، نحوه انتقال سهام بورسی فرد متوفی به وراثت از جمله چالش‌های سهام عدالت است که همچنان برای بسیاری از شهروندان مبهم و حل نشده است. در این باره، یک حقوقدان بازار سرمایه نحوه انتقال سهام سهامدار بورسی متوفی را به وراثت فرد توضیح داد و تاکید کرد که فروش سهام فرد متوفی بعد از فوت فرد و بدون اطلاع سایر وراثت جرم است.

حمید اسدی با تاکید بر اینکه یکی از چالش‌های مهم در بازار سرمایه انتقال و انحصار وراثت بین ورثه متوفی است، گفت: بعد از فوت سهامدار و صدور گواهی فوت و اتمام مراحل دفن ایشان، ورثه متوفی (منظور از ورثه، فرزند اعم از دختر و پسر، همسر اعم از زن و شوهر، والدین اعم از پدر و مادر است. اگر این افراد نباشند نوبت به ورثه دیگر شامل خواهر و برادر یا خاله، عمه، عمو و دایی هم می‌رسد) می‌توانند دادخواست انحصار وراثت را به شورای حل اختلاف آخرین اقامتگاه متوفی یعنی آخرین شهر و محله‌ای که سهامدار متوفی در آن سکونت داشته است، ارائه کنند.

وی ادامه داد: گاهی برخی سهامداران متوفی به محل اخذ کد سهامداری مراجعه می‌کنند که کار اشتباهی است. کارگزاری که کد سهامداری را به سهامدار متوفی داده است هیچ تاثیری در این فرآیند ندارد. البته در حال حاضر دادخواست به صورت الکترونیکی در دفتر خدمات قضایی الکترونیک ثبت می‌شود و ورثه می‌توانند از این طریق درخواست انحصار وراثت کنند. بعد از اینکه گواهی انحصار وراثت صادر شد در صورتی که وراثت با هم تفاهم داشته باشند می‌توانند به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار مراجعه کنند و در آنجا به نسبت سهام‌الراث از سهام متوفی ارث می‌برند.

این حقوقدان بازار سرمایه در ادامه با بیان اینکه برخی فکر می‌کنند سهام شخص متوفی حتما باید فروخته شود، توضیح داد: درحالی که اینطور نیست. در شرکت سپرده‌گذاری امکان انتقال قهری (انتقال غیرارادی) وجود دارد. در واقع سهام شخصی که فوت شده است تفکیک می‌شود و تناسب به هر کدام از ورثه اگر کد سهامداری داشته باشند، منتقل می‌شود. در واقع سهام مال مشاء نیست و کاملا قابل تفکیک است. در این مرحله یک نفر از وراثت هم می‌تواند به وکالت از بقیه وراثت به شرکت سپرده‌گذاری مراجعه کند.

به گفته اسدی، اگر وراثت با هم اختلاف داشته باشند دادخواست انحصار وراثت را باید قبل از شرکت سپرده‌گذاری به دادگاه ارائه دهند. او در پایان بنا بر این نکته بعد از فرآیند انحصار وراثت کد شخص متوفی از بین می‌رود، افزود: گاهی شخصی که فوت می‌کند بویزرنیم و پسوورد خود را قبل فوت به یکی از وراثت داده است. بعد از اینکه فرد فوت می‌کند برخی از اشخاص برای اینکه درگیر پروسه مذکور اقدام به فروش سهام فرد متوفی می‌کنند، زیرا به محض اینکه فرد فوت می‌کند کد بورسی ملغی نمی‌شود. باید سیستم آنلاین گواهی فوت به سیستم آنلاین سپرده‌گذاری مرکزی متصل شود که پس از فوت کد بورسی مسدود شود، اما در حال حاضر این امکان وجود ندارد. فارغ از اینکه اقدام فردی که سهام متوفی را می‌فروشد حسن نیت است یا سونیت، این اقدام شخص ورثه در فروش سهام بعد از فوت متوفی مصداق جرم فروش مال غیر است و سایر وراثت می‌توانند علیه فرد شکایت کیفری داشته باشند.



واحدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که شاخص کل با معیار هم وزن در این هفته نسبت به هفته قبل روندی نزولی داشت و با ۱.۵۷ درصد کاهش از ۴۰۳ هزار و ۷۴ واحد به ۳۹۶ هزار و ۷۴۵ واحد رسید و ۶۳۲۹ واحد کاهش یافت.

## چشم‌انداز مثبت بورس در نیمه دوم مرداد

به نظر می‌رسد از نظر تکنیکالی، عبور برخی سهام در تیرماه از مقاومت‌های پیش رو، منجر به رشد بیشتر شاخص کل و صنایع بورسی در نیمه دوم مردادماه خواهد شد. در این باره مهدی بیات‌منش، کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: براساس پیش‌بینی‌ها شاهد دو روند احتمالی بلندمدت و کوتاه‌مدت در معاملات مردادماه خواهیم بود.

او ابتدا به روند بلندمدت معاملات بورس اشاره می‌کند و به ایرنا، می‌گوید: انتظار می‌رود روند صعودی یک ماه اخیر بازار که شاخص بورس از کانال ۱،۱ میلیونی تا کانال ۱،۳ میلیونی رشد کرد، ادامه‌دار باشد و همچنین احتمال می‌رود شاخص بورس تا انتهای مرداد به کانال حداقل ۱،۴ میلیونی ورود پیدا کند.

بیات‌منش با بیان اینکه احتمال شروع مذاکرات سیاسی برای رفع تحریم‌ها از جمله عوامل صعود شاخص بورس در مردادماه تلقی می‌شود، می‌افزاید: رونق تولید در شرکت‌ها به عنوان عامل مهم برای نشان دادن گزارشات واقعی فعالیت شش ماهه شرکت‌ها قلمداد می‌شود. کند شدن شیوع کرونا در جهان از دیگر عوامل مثبتی است که منجر به بهبود رونق اقتصاد در داخل و بازار جهان، افزایش تقاضای کالا و رشد و سودآوری شرکت‌ها می‌شود. در مجموع، رفع ابهام در بازار ارز، پایبندی به چارچوب شفافیت و انسجام بازار ارز از جمله عوامل مهمی هستند که می‌توانند به عنوان نقطه عطفی برای دولت سیزدهم تلقی شوند.

وی با اشاره به اینکه ریسک‌های حاضر از جمله ریسک‌های سیستماتیک هستند و باعث شده تا همه سهام حاضر در بازار از قابلیت رشد برخوردار باشند، ادامه می‌دهد: بیشتر سهام حاضر در بازار رشد قیمتی خود را ادامه می‌دهند، مگر آنکه حقوقی‌ها و بازارگردان شرکت‌ها دست به انجام برخی از اقدامات بزنند و زمینه صعود یا نزول شرکت‌ها را فراهم کنند، این امر باعث می‌شود تا سهام برخی شرکت‌ها از حرکت تیمی بازار جا بمانند که البته مسئولان بورس می‌توانند نقش هماهنگ‌کنندگی را در روند بازار و حرکت شرکت‌ها ایفا کنند.

معامله در این هفته برخلاف بازار اول سهام، بازار دوم سهام و بازار مشتقه روندی صعودی داشتند. به طوری که ارزش معاملات در بازار اول سهام، کاهشی ۱،۳۸ درصدی را در این هفته نسبت به هفته قبل تجربه کرد و از ۶۴ هزار و ۱۰۳ میلیارد ریال به ۶۳ هزار و ۲۲۱ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز که هفته قبل ۸۲۳۷ میلیون سهم بود به ۶۵۸۵ میلیون سهم در این هفته رسید و کاهشی ۲۰،۰۵ درصدی را تجربه کرد.

روند حرکت بازار دوم سهام نیز مانند بازار اول سهام نزولی بود. به طوری که ارزش معاملات این بازار در هفته‌ای که گذشت نسبت به هفته قبل ۱۹،۸۹ درصد کاهش یافت و از ۷۴ هزار و ۹۸۲ میلیارد ریال به ۶۰ هزار و ۶۸ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز با ۲۵،۳۰ درصد کاهش، از ۱۲ هزار و ۲۰۱ میلیون سهم به ۹۱۱۴ میلیون سهم رسید. این در حالی است که بازار بدهی هفته‌ای سبز را پشت سر گذاشت و ارزش معاملات این بازار در این هفته با رشدی ۴۵ درصدی از ۶۱۰۵ میلیارد ریال در هفته قبل به ۸۸۶۹ میلیارد ریال در هفته اخیر رسید. حجم معاملات بازار بدهی هم از ۶ میلیون برگه به ۸،۸۸ میلیون برگه رسید که رشدی ۴۴ درصدی را نشان می‌دهد. طبق بررسی‌های انجام شده، بازار مشتقه در هفته‌ای که گذشت چراج فرمز حرکت کرد. به طوری که ارزش معاملات این بازار در هفته قبل ۱۱۱ میلیارد ریال بود که در هفته مورد بررسی به ۵۷ میلیارد ریال رسید و کاهشی ۴۸،۷۹ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات در این بازار نیز با ۳۱،۳۸ درصد کاهش، از ۲۵ میلیون قرارداد در هفته قبل به ۱۷،۱ میلیون قرارداد در این هفته رسید.

در این میان، صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در این هفته در مقایسه با هفته قبل روندی صعودی داشتند و ارزش معاملات این بازار از ۳۰ هزار و ۷۰۲ میلیارد ریال در هفته قبل به ۳۵ هزار و ۱۲۶ میلیارد ریال در هفته مورد بررسی رسید و رشدی ۱۴،۴۱ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات در این بازار نیز با رشدی ۴۴،۲۹ درصدی در این هفته نسبت به هفته قبل از ۱۷۵۶ میلیون یونیت به ۲۵۳۴ میلیون یونیت رسید.

همانطور که اشاره شد، شاخص کل بورس در هفته‌ای که گذشت نسبت به هفته قبل رشدی ۰،۴۰ درصدی را تجربه کرد و از یک میلیون و ۲۱۱ هزار واحد تا یک میلیون و ۳۱۶ هزار واحد صعود کرد که رشدی ۵۲،۱۰

رفتارشناسی سرمایه‌گذاران براساس نمادهای وال استریتی

## خرس‌ها و گاوها در بازار

است، ۳۲۰۰ کیلوگرم وزن دارد و ارتفاع آن ۳ متر و ۴۰ سانتیمتر و طول آن چهار متر و ۹۰ سانتیمتر است. زمانی که بازار به طور مداوم در حال رشد است و در شرایطی است که سرمایه‌گذاری‌ها را تشویق می‌کند، از بازارهای گاوی یاد می‌شود. مجسمه گاو وال استریت، پس از سقوط بازار سهام «دوشنبه سیاه» در سال ۱۹۸۷ رونمایی شد. این اثر، نمادی از نیرو و قدرت مردم آمریکا در واکنش به بحران مالی یادشده، بود. گاو وال استریت برای آمریکایی‌ها، نماد خوش‌بینی اقتصادی و شکوفایی است. سر گاو وال استریت، به طرف پایین قرار دارد و به معنای آمادگی او جهت پول‌سازی برای دیگران است.

از سوی دیگر، خرس‌ها از دهه ۱۸۷۰ تا به امروز، در کنار گاوها در آثار هنری ظاهر می‌شوند. ویلیام هولبروک ریش «خرس‌ها و گاوها در بازار» (۱۸۷۹) را پس از هراس سال ۱۸۵۷ و جمعه سیاه ۱۸۶۹، هنگامی که بازار طلا فرو ریخت، نقاشی کرد. ریش، میدان خارج از بورس اوراق بهادار نیویورک را نشان می‌دهد که ملو از خرس‌ها و گاوهای جنگنده است. این تصویر، نمایانگر نوسانات بازار و خشونت آن برای مردم است.

بازارهای گاوی در مقابل بازارهای خرسی قرار دارند: زمانی که قیمت سهام در حال سقوط است و سرمایه‌گذاران در حال فروش هستند. اصطلاح خرس برای فروشندگانی به کار می‌رود که روندهای نزولی بازار را به خوبی تشخیص می‌دهند. دلیل این نامگذاری این است که خرس‌ها با حرکت از بالا به پایین خود با حریفان مبارزه می‌کنند و در مبارزه حریف

فرصت امروز: بازار سهام هفته بعد از تعطیلات شش روزه پایتخت را متعادل آغاز کرد، اما با وجود اینکه ارزش کل معاملات و همچنین حجم کل معاملات در این هفته نسبت به هفته قبل کاهشی بود، اما شاخص بورس تهران آهسته و پیوسته به حرکت صعودی خود ادامه داد.

شاخص کل بورس در پایان معاملات هفته گذشته در کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد تداوم پیدا کرد و با بیش از ۵ هزار واحد افزایش به عدد یک‌میلیون و ۳۱۶ هزار واحد رسید و بازدهی کمتر از یک درصد را ثبت کرد. بر این اساس، شاخص کل در پایان روز دوشنبه هفته پیشین (۲۸ تیرماه) در حالی با رقم یک میلیون و ۳۱۱ هزار واحد به معاملات پایان داد که این رقم روز (چهارشنبه ۶ مردادماه) به یک‌میلیون و ۳۱۶ هزار واحد رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن در پایان هفته قبل ۴۰۳ هزار و ۶۸ واحد بود که در انتهای این هفته به رقم ۳۹۶ هزار و ۷۴۵ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن از ۲۵۵ هزار و ۸۱۹ واحد به عدد ۲۵۰ هزار و ۷۵۹ واحد رسید. در سه روز معاملاتی این هفته بورس، نمادهای سپید ماکیان (سپید)، لیزینگ کارآفرین (ولکار)، گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری (ومدیر)، گروه شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) و گروه دارویی برکت (برکت) از جمله نمادهای پُرترانکشی بودند. همچنین استخراج کانه‌های فلزی، بیمه و بازنشستگی، مخابرات، پیمانکاری صنعتی، زراعت و خدمات وابسته، چاپ، منسوجات، شیمیایی، هتل و رستوران و فلزات اساسی جزو صنایع مثبت بازار نام گرفتند.

## تاخت و تاز بازار بدهی در هفته گذشته

بازار سهام هفته پس از تعطیلات شش روزه کرونایی را متعادل آغاز کرد و با وجود آنکه ارزش کل معاملات و همچنین حجم کل معاملات در این هفته در مقایسه با هفته قبل کاهشی بود، اما شاخص کل بورس آهسته و پیوسته به حرکت صعودی خود ادامه داد. بررسی معاملات بازار سهام در هفته‌ای که گذشت نشان می‌دهد ارزش کل معاملات این بازار در این هفته نسبت به هفته قبل با ۴،۹۲ درصد کاهش، از ۱۷۶ هزار و ۳ میلیارد ریال به ۱۶۷ هزار و ۳۴۰ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم کل معاملات این بازار از ۲۲ هزار و ۲۲۵ میلیون سهم در هفته قبل به ۱۸ هزار و ۲۵۹ میلیون سهم در این هفته رسیده است که کاهشی ۱۷،۸۵ درصدی را نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، بازار بدهی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل

گاوها، خرس‌ها، خوک‌ها و گوسفندان نمایانگر جنبه‌های مختلف بازار سهام هستند و مدت‌هاست که هنرمندان این نمادها را برای به تصویر کشیدن بربریت وال استریت یا همان رفتار خشن بورس مورد استفاده قرار می‌دهند.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه، بازار سرمایه همانند هر بازار دیگری از اصطلاحات ویژه با کاربردهایی خاص برخوردار است. برخی از این اصطلاحات، نمادهای حیوانات هستند که شاید برای تازه‌واردان به این عرصه کمی عجیب‌وغریب به نظر برسد؛ نمادهایی همچون گاو، خرس، خوک و گوسفند از جمله این نمادها هستند.

بازار بزرگ بورس نیویورک، وال استریت، از نماد چهار حیوان برای معرفی چهار تیپ سرمایه‌گذار به لحاظ رفتاری بهره برده است. این اصطلاحات در بازار ارزهای دیجیتال نیز که بازاری نوظهور است به کار برده می‌شوند. این نشانه‌های نمادین، بیانگر نحوه رفتار معامله‌گران در برابر تغییرات قیمت ارزهای دیجیتال است. آنچه در این میان اهمیت دارد این است که می‌توان با رفتارشناسی درست و تحلیل‌های تکنیکالی، در تمام شرایط بازار به سود رسید؛ از این‌روی، برخی تحلیلگران بر این باورند بازار در هر شرایطی که باشد، این چهار نماد را می‌توان در آن مشاهده کرد. به بیانی دیگر، گاوها و خرس‌ها سود کسب می‌کنند، اما گوسفندان و خوک‌ها قربانی می‌شوند. گاو پولساز (Charging Bull) که ملقب به «گاو وال استریتی» و «گاو باولینگ گرین» نیز هست، در منطقه اقتصادی منهن نیویورک قرار دارد. این مجسمه برنزی که ساخته «آرتور دی مودیکا» مجسمه‌ساز ایتالیایی

## نماگر بازار سهام



## تکلیف مردمی که از اینستاگرام امرامعاش می‌کنند، چیست؟

سخت‌گویی اتحادیه کسب و کارهای مجازی با تاکید بر اینکه برای حکمرانی در فضای مجازی باید از پلتفرم‌های داخلی حمایت شود، اما در نهایت انتخاب بین سرویس‌های داخلی و خارجی به مردم واگذار شود. این سوال را از مسئولان مطرح کرد که در صورت بسته شدن شبکه‌های اجتماعی، تکلیف مردمی که در این شرایط اقتصادی برای امرامعاش به اینستاگرام پناه آورده‌اند، چیست؟ به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی به تازگی تصویب کردند که طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی به صورت اصل ۸۵ قانون اساسی و در کمیسیون مشترک بررسی شود. طبق این اصل، «سمت نمایندگی قائم به شخص است و قابل واگذاری به دیگری نیست. مجلس نمی‌تواند اختیار قانون‌گذاری را به شخص یا هیأتی واگذار کند ولی در موارد ضروری می‌تواند اختیار وضع بعضی از قوانین را با رعایت اصل ۷۲ به کمیسیون‌های داخلی خود تفویض کند. در این صورت این قوانین در مدتی که مجلس تعیین می‌کند به صورت آزمایشی اجرا می‌شود و تصویب نهایی آنها با مجلس خواهد بود.» در این رابطه رضا الفت‌نسب، سخنگوی اتحادیه کسب و کارهای مجازی، در گفت‌وگو با ایسنا، ابراز امیدواری کرد که صدای معترضان به گوش مسئولان به ویژه شورای نگهبان برسد و طرح صیانت از حقوق کاربران اینترنت به شکلی که اکنون طراحی شده، اجرا نشود. به گفته وی اگر طرح صیانت از حقوق کاربران اینترنت به همین شکل اجرا شود، در قدم اول برای کسب و کارهای خرد از جمله کسب و کارهای اینستاگرامی مشکل ایجاد خواهد شد. وی در ادامه گفت: طراحان طرح در کلاب هاوس و توئیتر مدعی شده‌اند که قرار نیست اینستاگرام بسته شود، چون مشابه داخلی ندارد، اما برخلاف ادعای آنها سرویس‌هایی که بتوان گفت مشابه اینستاگرام است در حال حاضر فعال هستند و بر همین اساس می‌توانند طبق طرح، از اینستاگرام بخواهند با ایران قرارداد ببندد و در صورت پذیرفته نشدن درخواست، کمیسیون اختیار دستور فیلتر شدن اینستاگرام یا محدود کردن پهنای باند آن را دارد که اگر بدتر از فیلتر نباشد، مشابه آن است.

## ببینید چرا مردم از داخلی‌ها استفاده نمی‌کنند؟

الفت‌نسب با بیان اینکه در صورت پیش رفتن روند پادشاه، صاحبان کسب و کارها آواره می‌شوند، تصریح کرد: باید در این باره صحبت شود که چرا مردم از سرویس‌های مشابه پلتفرم‌های خارجی استفاده نمی‌کنند؟ اول اینکه در تجربه قطعی اینترنت در سال ۱۳۹۸، پلتفرم‌ها نتوانستند ترافیک را تحمل کنند و بعضاً از دسترس خارج می‌شدند. ضمن اینکه مردم، برخی از پلتفرم‌های ایرانی را به بعضی از نهادها منتسب می‌دانند، اما مثلاً از تاکسی‌های اینترنتی استفاده می‌کنند، چراکه سرویس‌های خوبی ارائه می‌دهند.

## خدمات خوب باشد، مردم استقبال می‌کنند

وی افزود: از طرف دیگر مسئولان می‌خواهند ظرف هشت ماه پلتفرم ایرانی مشابه اینستاگرام را فعال و رایج کنند که امکان آن نیست و قطعاً کیفیت خوبی نخواهد داشت. این در حالی است که ممکن است با گذشت زمان اگر پلتفرمی خدمات خوبی ارائه دهد، مردم از آن استقبال کنند؛ همانطور که در حال حاضر از برخی از اپلیکیشن‌های مسیریابی داخلی استقبال شده است. سخت‌گویی اتحادیه کسب و کارهای مجازی با اشاره به وجود بیش از ۴۰ میلیون کاربر اینستاگرام در ایران اظهار کرد: تکلیف مردمی که در این شرایط اقتصادی به اینستاگرام پناه آورده‌اند، چیست؟ بسیاری از مردم در حال حاضر راه دیگری برای معاش ندارند و مسئولان باید پاسخ دهند که می‌خواهند برای این افراد چه کنند و این افراد بعد از قطع شدن اینستاگرام باید به کجا بروند؟ البته به گفته وی در قدم بعدی وب‌سایت‌ها نیز به مشکل برمی‌خورند، چراکه خیلی از ورودی‌ها از شبکه‌های اجتماعی و اینستاگرام است که اگر اینها محدود شود، ترافیک کم و سرمایه‌گذاری سال‌های گذشته از بین خواهد رفت.

الفت‌نسب با بیان اینکه ما سینه‌چاک خارجی‌ها نیستیم، تصریح کرد: در این شرایط اقتصادی این طرح، بدترین طرح است؛ مخصوصاً با توجه به اینکه دولت در حال تغییر است. همین حالا بخش خصوصی می‌گوید که با این طرح مشکل دارد و بعد از تصویب طرح با دولت جدید سر و کار دارد. البته تبلیغات رئیس جمهور بعدی نشان می‌داد ایشان با محدودیت مخالف است. وی افزود: طرح حکمرانی بر فضای مجازی خوب است، اما این طرح باید اصلاح شود. بخش خصوصی باید در آن مشارکت کند و نماینده داشته باشد؛ نه اینکه فقط نظر سازمان نظام صنفی که رئیس آن از سوی رئیس‌جمهور انتخاب می‌شود پرسیده شود.

## کروناوی دلتا ترمز احیای تقاضا برای بنزین را کشید

تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند رشد موارد ابتلا به کووید-۱۹ در بسیاری از بازارهای بزرگ مصرف‌کننده نفت شامل آمریکا، اروپا و جنوب شرقی آسیا ممکن است روند احیای جهانی مصرف سوخت جاده‌ای را متوقف کند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، برآوردها نشان می‌دهد مصرف بنزین در آمریکای یک هفته گذشته رکورد سال ۲۰۲۱ را شکسته است، اما تحلیلگران از این واهمه دارند که افزایش شمار موارد ابتلا به کروناوی دلتا ممکن است روند بهبود تقاضا را پیش از پایان یافتن فصل سفرهای تابستانی متوقف کند. طبق آمار شرکت گازبای، تقاضای هفتگی بنزین آمریکا در هفته منتهی به ۱۸ ژوئیه، رکورد جدیدی را برای سال ۲۰۲۱ ثبت کرد. تقاضای آمریکایی برای بنزین ۲،۳ درصد نسبت به هفته پیش از آن بالاتر بود و ۳،۱ درصد در مقایسه با میانگین چهار هفته‌ای افزایش یافت. به گفته پاتریک دی هان، مدیر تحلیل نفت شرکت گاز بادی، تقاضای هفتگی آمریکا تا ۱۸ ژوئیه ۰۶ درصد بالاتر از هفته پیش از چهارم ژوئیه بود. اگرچه تقاضای آمریکا برای بنزین فعلاً تغییری نداشته است، اما نشانه‌هایی از روند کنواخت در مناطقی مانند اروپا دیده می‌شود. در جنوب شرقی آسیا، موارد ابتلا در اندونزی که بزرگ‌ترین واردکننده بنزین در آسیا به شمار می‌رود و همچنین مالزی و تایلند افزایش پیدا کرده است. اندونزی محدودیت رفت و آمد را تا اوایل اوت تمدید کرده است. براساس گزارش اوایل پرایس، دوین گلاند، مدیر امور فدرال انجمن اتومبیل آمریکا به رویترز گفت: ما همچنان با موارد جدید ابتلا در آمریکا و خارج از این کشور روبرو هستیم و این امر مانع جدی برای بهبود تقاضا و پیش‌بینی بهبود تقاضا تا اواسط تابستان امسال خواهد بود.

## صنعت خودرو نیازمند سرمایه‌گذاری بر فناوری و رشد مقیاس تولید است



سرعت رو به جلوی آن افزایش باید.

وی افزود: صنعت خودرو از لحاظ فناوری و مقیاس تولید راه ترفته بسیاری دارد و این دو مقوله نیز با یکدیگر مرتبط هستند. سرمایه‌گذاری بر فناوری نیازمند دستیابی به مقیاس‌های بزرگ تولید است تا بدین وسیله، هزینه متوسط روزانه کاهش یافته و امکان سرمایه‌گذاری‌های جدید فراهم شود.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: سرمایه‌گذاری برای ایجاد پلتفرم جدید نیازمند حجم عظیمی از منابع مالی است و

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم ارتقای فناوری در صنعت خودرو گفت می‌بایست در راستای بازاریابی و توسعه بازارهای صادراتی در میان کشورهای همسایه حرکت کرد تا سرمایه‌گذاری با صرفه اقتصادی همراه شود.

مهدی طغیانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، در خصوص ارزیابی خود از روند تحول در صنعت خودرو و عبور از خودروهای نظیر پراید و ۴۰۵ و تولید خودروهای جدید اظهار داشت: واقعیت این است که صنعت خودرو هنوز به نقطه‌ای که مدنظر این صنعت است، نرسیده و می‌بایست

## ایران به یکی از عمده‌ترین واردکنندگان آفت‌کش تبدیل شده است

صنایع تولید نهاده‌های کشاورزی داخلی پیدا کنند.

معاون کنترل آفات سازمان حفظ نباتات اضافه کرد: امروز ایران می‌تواند از مزیت و پتانسیل بالای داخلی این گروه از صنایع خود در توسعه و رشد اقتصادی کشاورزی کشور استفاده کند و مانع آن شود که جای تولیدات داخلی را کالاهای چینی و هندی بگیرند.

وی با اشاره به اینکه متأسفانه کشورمان امروز به یکی از عمده‌ترین واردکنندگان آفت‌کش‌ها تبدیل شده است، گفت: برای قطع این وابستگی یکی از بهترین راهکارها توجه به صنایع تولید نهاده‌های کنترل غیرشیمیایی در داخل کشور است. صنایع تولیدات نهاده‌های کنترل غیرشیمیایی اعم از آفت‌کش‌های میکروبی و گیاه‌پایه ایران به‌لحاظ کیفیت، قابلیت رقابت‌پذیری با دیگر کشورهای تولیدکننده را دارد، زیرا به‌لحاظ تنوع و زیرساخت‌های علمی و فنی جزو کشورهای برتر به‌شمار می‌رویم، اما مشکلاتی از جمله هزینه‌های بالای تأمین زیرساخت‌های اولیه، بالا بودن سود تجارت آفت‌کش‌های شیمیایی، قوانین و مقررات دست و پاگیر و واردات بی‌رویه آفت‌کش‌های شیمیایی باعث شده فرصت رقابت برابر را در بازار این نوع نهاده‌ها در داخل کشور از دست بدهیم.

لطیفیان در ادامه گفت: به اعتقاد صنعتگران حوزه آفت‌کش‌های

غیرشیمیایی امروز این صنعت می‌تواند بخش عمده‌ای از نیاز کشور را به آفت‌کش‌های موردنیاز برای کنترل آفات و بیماری‌های گیاهی تأمین کند و نقش بزرگی در تأمین امنیت غذایی جامعه به خصوص به لحاظ کیفیت تولیدات گیاهی بازی کند. دولت باید برای حفظ این اشتغال و رفع مشکلات این بخش برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشد. علاوه بر این یکی از مشکلات این صنایع در کشور وضعیت نامناسب سرمایه‌گذاری و ارتقای کیفیت تولید است.

وی با بیان اینکه در سال جاری که به نام «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نام‌گذاری شده، سازمان حفظ نباتات در صدد است به بررسی جدی وضعیت صنایع تولید نهاده‌های آفت‌کش کشور و کمک به رفع مشکلات آنها بپردازد، تصریح کرد: از مهمترین مشکلات و موانع توسعه این صنایع در کشور می‌توان به بالا بودن هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده نسبت به کشورهای دیگر، عدم توسعه و نوسازی صنایع تولیدی و خدمات توزیع و بازاریابی داخلی و خارجی، نبود حمایت‌های لازم از نام و نشان تجاری ملی و در نتیجه کمبود تعداد نام و نشان تجاری قوی داخلی، محدودیت‌های فرهنگی و اجتماعی در معرفی محصولات و ایجاد محتوای ترویجی مبتنی بر تقاضای نظام‌های بهره‌وری تولیدات گیاهی اشاره کرد.

## دولت سیزدهم با اعتماد به خودروسازان زمینه تولید خودروی صادرات‌محور، ارزان‌قیمت و رقابت‌پذیر را فراهم کند

مشکلات صنعت خودرو اتخاذ کند، گفت: دولت جدید باید با اعتماد به خودروسازان کشور نقدینگی لازم برای آنها را فراهم کند و به دنبال واردات خودرو نباشد. دولت می‌تواند فرصت کوتاهی که خودروسازان دهد که با به‌روز رسانی خود بتوانند خودرویی صادرات‌محور، ارزان‌قیمت و رقابت‌پذیر تولید کند تا بتوانند به بازارهای جهانی راه پیدا کنند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان گفت: همچنین دولت جدید باید در قبال فرصتی که برای بازسازی و به‌روز رسانی به خودروسازان می‌دهد، آنان را ملزم کند که ظرف مدت سه تا پنج سال خودرویی با کیفیت و قیمت بهتر از مشابه خارجی خود تولید کند تا مردم رغبت بیشتری به استفاده از خودروهای داخلی داشته باشند و از آن طرف دولت نیز تعرفه واردات را صفر کند.

کرد: متأسفانه دولت خیلی دیر به صنعتگران و قطعه‌سازان خودرو اعتماد کرد و تحریم‌ها نیز کار این صنعت را سخت‌تر کرد. در صورتی که می‌توانستیم محکم‌تر از این در صنعت خودرو حرکت کنیم. ضمن اینکه دولت می‌توانست به راحتی با کنترل بازار و شناسایی دلالتان و افرادی که در بازار خودرو اختلال ایجاد می‌کنند، به افزایش عرضه خودرو کمک کند که متأسفانه این امر نیز محقق نشد.

نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی افزود: یکی از مشکلات دیگر نقدینگی جامعه است که اگر دولت آن را به سمت تولید هدایت نکند قطعاً به سمت دلالتی و بازار سیاه حرکت خواهد کرد و هر روز شاهد اختلال در یکی از بازارهای، طلا، مسکن، خودرو، ارز و ... خواهیم بود. حسینی‌کیا در خصوص تمهیداتی که دولت سیزدهم باید به منظور رفع

معاون کنترل آفات سازمان حفظ نباتات با اشاره به اینکه متأسفانه کشور به یکی از عمده‌ترین واردکنندگان آفت‌کش‌ها تبدیل شده است، گفت قطع این وابستگی مستلزم توجه به صنایع تولید نهاده‌های کنترل غیرشیمیایی در داخل کشور است.

مسعود لطیفیان در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه صنایع تولید نهاده‌های کنترل غیرشیمیایی شامل انواع آفت‌کش‌های زیستی گیاه‌پایه و میکروبی که یکی از مهمترین صنایع در کاهش وابستگی کشاورزی کشور به تأمین نهاده‌های گیاه‌پزشکی از خارج کشور بوده و نقش مهمی در اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی دارد، گفت: توجه به این صنعت مهم در حالی است که یکی از صنایع پیشرو و پرطرفدار در کشاورزی جهان است و توجه بسیاری از کشورها را به خود جلب کرده است.

وی ادامه داد: در ایران و در دهه ۶۰ فعالیت این صنایع در کشور آغاز شد. از همان ابتدا کیفیت تولیدات ایرانی باعث شد نهاده‌های کنترل غیرشیمیایی تولید داخل به تدریج جای خود را در بازارهای داخلی کشور باز کند، اما این محبوبیت و پتانسیل بالای این صنایع امروزه بخش بسیار اندکی از سهم نهاده‌های مدیریت کنترل آفات را به خود اختصاص داده است و این صنایع نتوانسته‌اند جایگاه واقعی خود را در

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهار داشت دولت سیزدهم باید با اعتماد به خودروسازان داخلی و تأمین نقدینگی موردنیاز آنها زمینه تولید خودروی صادرات‌محور، ارزان‌قیمت و رقابت‌پذیر در کشور را فراهم کند.

سیدجواد حسینی‌کیا در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درباره آخرین وضعیت طرح عرضه خودرو در بورس عنوان کرد: کمیسیون صنایع مجلس با هدف حذف واسطه‌گری و به منظور نظارت بیشتر بر بازار خودرو طرح عرضه خودرو در بورس را همچنان دنبال می‌کند، اما خودرو با سقف و کف قیمتی در بورس عرضه می‌شود. به عبارت دیگر ممکن است قیمت خودرو از سقف خود پایین بیاید اما امکان افزایش از سقف وجود ندارد.

وی با انتقاد از عملکرد دولت دوازدهم نسبت به صنعت خودرو تصریح



مدیرکل کمیته امداد استان قم :

## ۳۲۱ فرزند یتیم و محسنین سادات چشم انتظار کمکهای شما هستند

قم - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل کمیته امداد قم با اعلام اینکه ۳۲۱ فرزند یتیم و محسنین تحت حمایت کمیته امداد قم، سادات هستند، خواستار کمک های بیشتر حامیان و خیران به طرح اکرام و محسنین این نهاد شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، اکبر میرشکار، مدیرکل کمیته امداد استان قم، با اعلام اینکه اکنون ۲۷ هزار و ۶۱۱ حامی از حدود پنج هزار و ۶۰۱ فرزند نیازمند زیر ۱۸ سال حمایت می کنند گفت: یک هزار و ۶۹۴ هزار نفر از آنها یتیم و سه هزار و ۸۴۳ نفر آنها فرزندان محسنین هستند که در بین این افراد ۳۲۱ فرزند یتیم و محسنین سادات وجود دارد. وی با بیان اینکه هم اکنون شرایط اقتصادی کشور برای مردم به ویژه این خانواده ها سخت و دشوار شده است خواستار حمایت بیشتر از این فرزندان نیازمند شد. میرشکار با بیان اینکه در آستانه عید غدیر خم هشتاد و سه هزار و ۳۲۱ فرزند یتیم و محسنین سادات چشم انتظار کمکهای مردم نیکوکار و خیران هستند. مدیرکل کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه هر فرزند یتیم و محسنین دارای حساب بانکی اختصاصی هستند تأکید کرد: کمکهای نقدی حامیان به صورت مستقیم به حساب فرزندان معنوی آنها واریز می شود. میرشکار ادامه داد مردم شریف و نوع دوست استان برای مشارکت در این طرح و پذیرش حمایت ایتم و فرزندان محسنین، می توانند با شماره تلفن ۳۶۱۵۷ تماس بگیرند و از طریق راهنمایی و مشاوره کارشناسان این طرح فرزند یا فرزندان معنوی خود را انتخاب و حمایت کنند. مدیرکل کمیته امداد استان قم افزود: افرادی که قصد دارند در این کار خداینده شرکت کنند می توانند عدد ۱ را به ۳۰۰۰۳۳۳۳۳۳ ارسال کنند یا با استفاده از پایگاه اینترنتی ekramemdad.ir نسبت به ثبت نام در این طرح ملی شرکت کنند.



## عملیات گازرسانی به ۲۴ روستای شهرستان تالش در حال اجراست

رشت - خبرنگار فرصت امروز: با هدف بهره مندی همه گیلانیان از نعمت گاز طبیعی، عملیات گازرسانی به ۲۴ روستای صعب العبور و کوهستانی شهرستان تالش استان گیلان، در حال اجراست. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان درخصوص وضعیت گازرسانی در شهرستان تالش گفت: هم اکنون عملیات گازرسانی به ۲۴ روستای کوهستانی این شهرستان در قالب خوشه میزبان منطقه یزنله زمانبندی در حال انجام است. وی با بیان این خبر اظهار داشت: این روستاها مجموعاً دارای یک هزار و ۶۴۸ خانوار می باشند و برای تکمیل گازرسانی این طرح بزرگ بالغ ۲۲۵ کیلومتر خطوط تغذیه و توزیع گاز طراحی شده و در مرحله اجرا می باشد. حسین اکبر هدف شرکت گاز را بهره مندی همه گیلانیان از نعمت گاز طبیعی عنوان کرد و گفت: با اجرای این پروژه، درصد برخورداری گاز روستایی شهرستان تالش از ۹۲ درصد به حدود ۹۶ درصد می رسد. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان روند گازرسانی به مناطق باقیمانده استان را مطلوب ارزیابی کرد و اظهار داشت: علاوه بر شهرستان تالش، طرح های گازرسانی در مناطق کوهستانی و صعب العبور شهرستان های امش، رودسر، آستارا، رودبار، شفت و لنگرود نیز در حال انجام است.



## برگزاری میز خدمت در روستای زلزله زده ویرو شهرستان آزادشهر و رامیان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در جلسه میز خدمت بنیاد مسکن شهرستان آزادشهر و رامیان در روستای ویرو، مشکلات تعدادی از مالکان واحدهای خسارت دیده برطرف شد. مهندس خسروی، معاون بازاری و مسکن روستایی بنیاد مسکن استان باتفاق مهندس احمدی، مدیر بنیاد مسکن شهرستان های آزادشهر و رامیان با حضور در روستای کوهستانی ویرو، مشکلات تعدادی از مالکان واحدهای خسارت دیده از زلزله ۱۵ ریشتری ۱۷ شهریورماه ۹۹ را بررسی و رفع کردند. زلزله ۵/۱ ریشتری ۱۷ شهریور ماه ۹۹ به ۲۷۰ واحد مسکونی در روستاهای شهرستان رامیان خسارت وارد کرد که کار بازاری واحدهای خسارت دیده ۶۶ ساعت پس از وقوع حادثه توسط بنیاد مسکن استان از محل اعتبارات حوادثی در اختیار بنیاد آغاز و در مدت ۲۷ روز اولین واحد احداثی در روستای چورچی افتتاح و مورد بهره برداری قرار گرفت. بنیاد مسکن استان جهت احداث واحدهای تخریبی ناشی از زلزله به هر واحد مسکونی ۹۰ میلیون تومان تسهیلات و کمک بلاعوض پرداخت کرد و هم اکنون با تلاش اهالی روستاهای زلزله زده و مهندسان متعهد بنیاد، بازاری تنها تعدادی از واحدها باقی مانده که با جلسه امروز مقرر گردید تا قبل از سالگرد حادثه، همه خسارت دیدگان در منازل احداثی مقاوم ساکن شوند.

مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام:

## بیش از ۵۸ درصد سبب انرژی استان ایلام از طریق گاز طبیعی تأمین می شود

ایلام - منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه بیش از ۵۸ درصد سبب انرژی استان ایلام از طریق گاز طبیعی تأمین می شود، گفت: گازرسانی به مناطق کمتر توسعه یافته استان باعث جلوگیری از مهاجرت روستائیان، حفظ محیط زیست و جلوگیری از قطع درختان جنگلی شده است. عباس شس الهی در دیدار با مدیرکل جدید دیوان محاسبات استان به روند گازرسانی به مناطق مختلف شهری و روستایی ایلام اشاره کرد و افزود: هم اکنون بیش از ۹۹ درصد مناطق شهری و ۹۶ درصد روستاهای از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند و با گذرادر شدن شهر پهل در آینده نزدیک، تمامی شهرهای استان از نعمت گاز برخوردار می شوند. وی با بیان اینکه توسعه گازرسانی در روستاها به خصوص مناطق مرزی، سبب کمک به حفظ امنیت مرزها و جلوگیری از مهاجرت روستائیان می شود، اظهار داشت: شرکت گاز استان به روستاهای مرزی ایلام توجه ویژه ای داشته بطوریکه تاکنون اکثر روستاهای این مناطق گازدار شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه تنها چالش تأمین منابع مالی شرکت گاز استان اینست که برخی ادارات و گانهای دولتی مبالغ قابل توجهی بابت مصرف گاز بدهکار هستند و تاکنون نسبت به بدهی خود اقدام نکرده اند، تصریح کرد: انتظار می رود که دیوان محاسبات از طریق بدهای قانونی در خصوص رفع این مشکل و تسویه مطالبات شرکت گاز آرا باری کند. شس الهی با اشاره به اینکه ادارات برای مصرف انرژی رزیدف بودجهای مشخص دارند ولی برخی از آنها نسبت به این موضوع مهم اهمال می کنند، خاطر نشان کرد: از آنجائیکه گاز برای مستقیماً به حساب خزانه واریز می شود و تأثیر ویژه ای در تأمین و ارسال بودجه برای پروژه های گازرسانی استان دارد، کمک دیوان محاسبات در این زمینه برای توسعه گازرسانی به روستاهای باقیمانده استان راهگشا خواهد بود. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه الزام ادارات و دستگاههای دولتی برای استفاده از سوخت جایگزین در فصل سرد سال و هنگام حوادث قطع گاز ضروری است، گفت: سال گذشته با برنامه ریزی های انجام شده هیچگونه قطعی گاز در استان وجود نداشت و همین عامل، باعث رضایتمندی مردم از عملکرد شرکت شده است.

در بحران کم آبی :

## شرکت نفت مسجدسلیمان فریاد رس روستائیان تشنه مسجدسلیمان شد

اهواز - شبنم قباوند: شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با اعزام تانکرهای آب رسان به روستاهای مختلف شهرستان مسجدسلیمان ، کام تشنه ی روستائیان را سیراب کرد . رییس اداره ترابری این شرکت با بیان اینکه تاکنون به ۱۷ روستای این شهرستان به طور مدون و برنامه ریزی شده آب رسانی صورت می گیرد اظهار داشت : با توجه به بحران خشکسالی و کمبود آب شرب تاکنون ۵۴ سراسری آب رسانی توسط این اداره صورت گرفته است . عبدالعظیم احمد فخرالدین افزود : این اقدام در چارچوب عمل به مسئولیت های اجتماعی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و کاهش آلام و مشکلات مجاورین تأسیسات صنعت نفت ، حسب درخواست اداره آب و فاضلاب و دستور مساعد مدیرعامل محترم این شرکت صورت گرفته است . وی با بیان اینکه تاکنون ۸۶۴۰۰۰ لیتر آب رسانی به ۱۷ روستای واقع در حوزه ی جغرافیایی شهرستان مسجدسلیمان انجام شده است ادامه داد : این اقدام از اواخر خرداد ماه آغاز گردیده و تا زمانی که مشکلات روستائیان عزیز حل نشود ادامه خواهد داشت . روستاهای تمبی چم فراخ - امیرآباد سرخج - شکر آب - جی جی - شهولی - مورچگان - گلی خون - چشمه علی کاپیان - قله مدرسه - گچ خلج - راکه - ۱۶ میل بینوند - محمد آباد تمبی - منصور آباد دشت چارپاره - یکمهی - دومه روستاهای می باشند که بدلیل مشکلات کم آبی توسط تانکرهای آب رسان شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان عملیات تأمین آب شرب اهالی آنها صورت گرفته است .



مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل گفت:

## تعامل با رسانه نقش محوری در فرهنگسازی عمومی ایفاء می کند

اردبیل - خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل از تعامل سازنده این شرکت با رسانه ها و نقش محوری آن در فرهنگسازی در استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، سردار اسماعیلی مدیر عامل یکی از پارامترهای ضروری و مثبت در شرکت را تعامل سازنده و سالم با رسانه ها عنوان نمود و ادامه داد: تعامل صحیح با رسانه می تواند رویکرد اساسی یک سازمان را جهت تحقق و توسعه برنامه های سازمان تقویت نموده و با انتقال صحیح، موثر و به موقع اخبار به دست مردم در جهت کسب اعتمادسازی و ایجاد بستر مناسب در راستای فرهنگسازی در خصوص استفاده صحیح و ایمن از گاز طبیعی نقش موثری را داشته باشد. وی در دیدار با اصحاب رسانه ضمن تأکید بر نقش محوری رسانه ها در تبیین اهداف سازمان و فرهنگسازی در خصوص اصلاح الگوی مصرف و استفاده ایمن از گاز طبیعی، اظهار داشت: ابزار رسانه به واسطه توسعه روز افزون و ضرب نفوذ در اجتماع قطعاً می تواند به عنوان زبان گویای سازمانها و در راستای اهداف سازمانی نقش محوری را داشته باشد. اسماعیلی می افزود: طی هشت سال گذشته در حوزه جذب مشترکین با افزایش ۶۰ درصدی بالغ بر ۲۰۰ هزار مشترک بر مجموع مشترکین گاز طبیعی استان اضافه شده است و قطعاً شرکت گاز استان در راستای مسئولیت های اجتماعی خود اقدام به آموزش مسالام ایمنی و مصرف پهنهت از وسایل گازسوز نموده و در راستای فرهنگسازی و اصلاح الگوی مصرف از ابزارهای متنوعی بهره برده که یکی از مهمترین و تأثیر گذارترین این ابزارها رسانه هاست.



## نماینده ولی فقیه در استان مرکزی تأکید کرد:

## اصلاح قیمت برق نقش بسزایی در مدیریت مصرف انرژی دارد

باشند هم اکنون ۱۵ هزار مگاوات مصرف برق رشد داشته است ، تصریح کرد: اگر تراز ایجاد نشود کل شبکه آسیب می بیند و در صورتی که تا پایان شهریور امسال مصرف زیاد باشد، با توجه به کاهش تولید، مجبور به اعمال خاموشی هستیم. وی با توجه به اینکه افزایش بالای مصرف برق در روزانه رکورد جدیدی را رقم می زند افزود: ۴۰ درصد مصرف برق در وسایل سرمایشی استفاده می شود که با رعایت مصرف در این بخش می توان برق پایدار برای همه داشت. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی گفت: امسال به ویژه تا پایان شهریور ماه، شرایط بحرانی داریم، این بحران فقط با مدیریت مصرف میسر است و با تولید رمزارزها هم برخورد جدی می کنیم. در پایان اله داد بیان داشت: به صورت روزانه پایش و بازرسی از ادارات توسط کارشناسان شرکت توزیع نیروی برق استان انجام می شود و ادارات و مراکز بر مصرف در نوبت اول تذکر از سوی استانداری و در صورت عدم رعایت سقف تعیین شده با قطعی مواجه خواهند شد که طی روز گذشته برق ۱۰۰ اداره و بانک قطع شده است.



بارش ها و در پی آن کاهش ۵۰ درصدی ذخایر نیروگاههای برقی آبی نسبت به سال گذشته، تولید برق را با مشکل مواجه کرده است.

محمد اله داد با اشاره به اینکه که تولید و مصرف باید تراز داشته

اراک- فرناز امیدوی: نماینده ولی فقیه در استان مرکزی و امام جمعه اراک گفت: اصلاح قیمت برق نقش بسزایی در مدیریت مصرف برق دارد. قربانعلی دری نجف آبادی درگردهمایی ائمه جمعه استان مرکزی، افزود: رشد بی اندازه مصرف برق در کشور، همزمان با کاهش سرمایه گذاری در این صنعت به واسطه فاصله جبران ناپذیر میان قیمت تمام شده و فروش آن، هر سال به نگرانی ها درخصوص کمبود برق دامن می زند. خطیب جمعه اراک اظهار داشت: نظام قیمت گذاری صنعت برق نیازمند اصلاحاتی است که بتواند در جریان درآمد و هزینه های آن توازن و تعادل برقرار سازد. وی بیان داشت: در شرایط فعلی منابع صنعت برق چالگویی رشد ۲۰ درصدی مصرف آن نیست و در نتیجه وزارت نیرو علیرغم سرعت های تجهیزات شبکه، نه منابع کافی برای توسعه شبکه را در اختیار دارد و نه منابع کافی برای پرداخت بدهی های بخش خصوصی را، اصلاح این سیستم نیازمند اصلاح قیمت گذاری برق است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی هم گفت: کاهش

مهندس نجفی خبر داد:

## آغاز عملیات حفاری و تعویض پوشش خط لوله ۴۸ اینچ گازورودی

## در شرکت پالایش گاز فجر جم



و عملیات تعویض پوشش و بررسی خوردگی این خط لوله از سال ۹۷ شروع شده است و هر ساله به تناسب زمان و شرایط، بخش هایی از این خط لوله تحت تعمیر و تعویض پوشش قرار می گیرد. مدیرعامل

پوششهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت پالایش گاز فجر جم با اشاره به آغاز عملیات حفاری و تعویض پوشش بخشی از خط لوله ۴۸ اینچ ورودی گاز کنگان در محدوده این شرکت گفت: عملیات اجرایی این پروژه بسیار مهم و به مدت یک ماه به طول خواهد انجامید. وی جلوگیری از آسیب دیدگی و تخریب این خط لوله را از مهم ترین اهداف این کار عنوان کرد و اظهار داشت: آسیب دیدگی پوشش، سبب تماس لوله با خاک و در نتیجه خوردگی خط لوله می گردد ولذا می بایست عملیات تعویض پوشش این خط لوله سریع تر آغاز میشد. عبدالصمد نجفی در مورد شیوه اجرای این پروژه نیز تصریح کرد: برای تعیین وضعیت خوردگی خطوط لوله، بازرسی به روش پیگردی هوشمند انجام گردیده است.

وی افزود: بر اساس نتایج پیگردی هوشمند مشخص گردید که تعدادی از نواحی خط لوله ۴۸ اینچ ورودی گاز کنگان دچار خوردگی شده است

مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی قزوین خبر داد:

## نمایشگاه اکسیو فرصت معرفی ظرفیتهای تولیدی و صنعتی قزوین



همکاری های آتی چون مشارکت ، سرمایه گذاری ، انتقال تکنولوژی میان واحدهای تولیدی و فراهم نمودن زمینه های فروش محصولات تولیدی و شناسایی بازارهای هدف انجام می شود.

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین از حضور بیش از ۵۰ واحد تولیدی شهرکها و نواحی صنعتی استان و هیئت های تجاری در نمایشگاه اکسیو ۲۰۲۰ دبی خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین، « حمیدرضا خابوری» در جلسه هماهنگی جهت حضور واحدهای تولیدی در این نمایشگاه اظهار داشت: نمایشگاه بین المللی اکسیو ۲۰۲۰ دبی که برای اولین بار در منطقه خاورمیانه برگزار می گردد که در این راستا پاپوین صنعت کشور عزیزمان ایران با محوریت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران برای حضور واحدهای تولیدی، دانش بنیان و هیئت های تجاری استان برنامه ریزی نموده است.

وی گفت: حضور واحدهای تولیدی در نمایشگاههای تخصصی داخلی و خارجی با هدف کمک به توسعه بازار صنایع کوچک و متوسط استان، معرفی کالاها و خدمات جدید شرکت هـا، ایجاد پیوند و زمینه های

## بازدید فرماندهان بسیج از ناحیه شرق و تأکید بر مدیریت مصرف برق



وزارت نیرو و توانیر در زمینه مدیریت مصرف تأکید شد و از ادارات

اهواز - شبنم قباوند: فرمانده حوزه بسیج شهید عباسپور صنعت آب و برق خوزستان و فرمانده پایگاه بسیج امام حسین (ع) شرکت برق منطقه خوزستان، با هدف نظارت بر مدیریت مصرف برق، از امور بهره برداری ناحیه شرق این شرکت و ادارات شهرستان امیدیه بازدید کردند. عباس ننگانی فرمانده حوزه بسیج شهید عباسپور صنعت آب و برق خوزستان و یعقوب دانشی فرمانده پایگاه بسیج امام حسین (ع) شرکت برق منطقه خوزستان، در این بازدید با اشاره به مشکلاتی که در زمینه تولید برق در کشور به ویژه در نیروگاه های برق آبی به دلیل خشکسالی به وجود آمده است، بر لزوم مدیریت مصرف برق در ادارات و سازمان ها برای حفظ پایداری شبکه برق تأکید کردند.

در این بازدید میدانی بر لزوم رعایت تمام دستورالعمل های ایلامی

## محمد شریعتمداری از مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان تقدیر کرد



حوزه ستادی وزارتخانه، مدیران استانی و سازمان های وابسته عنوان کرد و گفت : انتظار دارم این موفقیت ارزشمند را با جشنواره شهید رجایی

رشت - خبرنگار فرصت امروز: وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از عباس علیزاده مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان و کلیه کارکنان حوزه ستادی، مدیران استانی و سازمان های وابسته به منظور تلاش در دستیابی به رتبه های اول در حوزه خدمات دولت الکترونیک تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان: با توجه به کسب رتبه اول ستاد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خدمات دولت الکترونیک از بین ۱۶۶ نهاد دولتی و حکومتی همچنین کسب رتبه دوم وزارتخانه طبق آخرین نتایج ارزیابی شورای اجرایی فناوری اطلاعات در دولت دوازدهم، محمد شریعتمداری با ارسال تقدیر نامه از عباس علیزاده مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان تقدیر کرد.

شریعتمداری کسب این موفقیت بزرگ را حاصل تلاش کلیه کارکنان

## واکنش سریع کارکنان منطقه ۶ عملیات انتقال گاز در رفع نشتی گاز خط لوله هفتم سراسری

ضمن اشاره به سرعت عمل بالای این عملیات و محدودیت زمانی در تأمین مجدد گاز استان سیستان و بلوچستان گفت: نشتی گاز، همپار آن و ایمن سازی محیط و همچنین انتقال تجهیزات و گردآوری نفرات تعمیرات و متخصص از سه مرکز بهره برداری از استان های همجوار و تحت پوشش منطقه از نکات حائز اهمیت این عملیات بوده است. وی در پایان، به مراحل اجرایی این تعمیرات نیز پرداخت و اظهار داشت: تعویض دو عدد شیر و بخشی از لاین ۲۰ اینچ با پیاس ورودی ایستگاه خط هفتم سراسری به همراه ایمن سازی شرایط و محیط، تخلیه گاز، انجام حفاری، پرشکاری و جوشکاری و رادیو گرافی از جمله اقدامات در این عملیات بود که با ۲ هزار و ۲۵۰ نفر ساعت انجام شده است.

تعمیرات اضطراری در دستور کار منطقه قرار گرفت. وی به همکاری و تعامل سه مرکز بهره برداری خطوط لوله ایرانشهر، بندرعباس و سیرجان اشاره کرد و خاطر نشان ساخت: از زمان اعلام گزارش نشتی تا پایان عملیات ۳۷ ساعت طول کشید که این امر نشان دهنده تعهد و مسئولیت پذیری یکایک کارکنان این منطقه در انجام وظایف محوله است. مدیر منطقه ۶ عملیات انتقال گاز ابراز داشت: با انجام این عملیات که با وجود جریان گاز در خطوط لوله، گرمای حدود ۵۰درجه، شرجی بالای ۷۰ درصد و شرایط خاص کرونایی انجام شد، توانستیم از قطعی برق منازل هموطنانمان در استان سیستان و بلوچستان و مراکز صنعتی در شرق هرمزگان جلوگیری کنیم. عربلو

### تحول دنیای کسب و کارهای کوچک با فناوری‌ها و ترندهای جدید

<div><div><span><span> </span></span></div><span><b>به قلم: امان جین</b></span></div>
کارشناس مدیریت کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

فناوری روز به روز در حال تغییر دنیای کسب و کار است. هر وقت فناوری تازه‌ای در بازار عرضه می‌شود، کسب و کارها به دنبال استفاده بهینه از آن برای به‌روز رسانی محصولات و نحوه فعالیت‌شان هستند. در این میان ترندهای جدید نیز اهمیت بالایی دارند. یک ترند در زمینه بازاریابی یا تعامل با مشتریان می‌تواند سرنوشت تمام کسب و کارها را تغییر دهد. بنابراین کارآفرینان باید کاملا نسبت به چنین تغییراتی حواس‌شان را جمع کنند.

کسب و کارهای کوچک به دلیل فعالیت خُرد در بازار و همچنین تأثیرپذیری بیشتر از تغییرات بازار بیشترین نیاز به هماهنگی با فناوری‌های نوین و ترندهای برتر در این حوزه را دارند. اگر کسب و کار شما توانایی موفقیت در این رابطه را نداشته باشد، وضعیتش به طور قابل ملاحظه‌ای در مقایسه با رقبای افت خواهد کرد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین فناوری‌ها و ترندهایی است که دنیای کسب و کارهای کوچک را در آستانه تغییری مهم قرار داده است. در ادامه برخی از مهمترین ترندهای موردنظر را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

#### خرید غیر حضوری

خرید غیرحضوری در طول چند سال اخیر و به طور مشخص با شیوع ویروس کرونا اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است. امروزه بسیاری از برندها به دنبال توسعه فرآیند خرید غیرحضوری برای سهولت هرچه بیشتر مشتریان‌شان هستند. شاید این امر در نگاه نخست بسیار سخت و دشوار به نظر برسد، اما امکان تعامل مناسب با مشتریان را فراهم می‌سازد. پس برندها باید توجه ویژه‌ای به آن داشته باشند. خرید غیرحضوری فقط شامل ثبت آنلاین سفارشات نیست، بلکه خرید محصولات به طور تلفنی و حتی پیامکی را نیز شامل می‌شود. مهمترین نکته در این میان آمادگی کسب و کار شما برای موفقیت در این حوزه است. اگر شما جزو اولین برندهای فعال در این حوزه باشید، امکان تأثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا خواهید کرد.

#### دورکاری

دورکاری یکی از ترندهای مهم در زمینه کسب و کارهای کوچک محسوب می‌شود. امروزه هزینه‌های تهیه یک دفتر مناسب برای کسب و کارهای کوچک بسیار زیاد است. درست به همین خاطر برندها به دنبال پیشبرد کارهای‌شان براساس اصول دورکاری هستند.

هماهنگی کامل با کارمندان برای ساماندهی این ترند نکته مهمی محسوب می‌شود. شما در صورت استفاده از دورکاری باید آمادگی لازم در میان مشتریان‌تان را نیز ایجاد کنید، در غیر این صورت هرگز توانایی تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهید داشت. چنین امری شامل تقویت بخش پشتیبانی مشتریان به طور آنلاین و همچنین توسعه بخش روابط عمومی و حضور همه‌جانبه‌اش در شبکه‌های اجتماعی می‌شود. شاید این امر در ابتدا سخت باشد، اما پس از ساماندهی‌اش شاهد کاهش هزینه‌های کسب و کارتان براساس الگوی دورکاری خواهید بود. این امر مهمترین موفقیت برند شما را شکل می‌دهد.

#### اتوماسیون

اتوماسیون در بخش‌های مختلف کسب و کار کاربرد دارد. ارسال ایمیل‌های بازاریابی و همچنین پاسخگویی به مشتریان براساس این فناوری باید در دستور کار کسب و کار شما قرار داشته باشد، در غیر این صورت حساسی از رقبای‌تان عقب خواهید افتاد.

استفاده از اتوماسیون امکان صرفه‌جویی قابل ملاحظه در هزینه‌های برند را نیز به همراه دارد. بنابراین شما نیازی به صرف هزینه‌های گزاف در این حوزه نخواهید داشت. براساس پیش‌بینی موسسه نت سوئیت تا سال ۲۰۲۵ ارزش فناوری اتوماسیون به بیش از ۲۶ میلیارد دلار می‌رسد. بنابراین شما باید استفاده دقیق از این ترند را مدنظر قرار دهید.

#### اینفلوئنسرمارکتینگ

همکاری با اینفلوئنسرهای مختلف در سراسر دنیا نکته مهمی برای فروش هرچه بهتر محصولات و تعامل بهینه با مشتریان محسوب می‌شود. بسیاری از برندها نسبت به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند. درست به همین خاطر خیلی سخت در بازار مطرح می‌گردند. اگر شما به دنبال ایجاد تحول در وضعیت کسب و کارتان هستید، باید همکاری بازاریابی و تبلیغاتی با اینفلوئنسرها را مدنظر قرار دهید. این امر وضعیت کسب و کار کوچک شما را به طور قابل ملاحظه‌ای دگرگون خواهد کرد.

منبع: **entrepreneur.com**



# فرصت امروز

**روزنامه مدیریتی - اقتصادی**

**|** شنبه **|** ۹ مرداد ۱۴۰۰ **|** شماره ۱۸۳۱ **|** صفحه ۸ **|**

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:** مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

**دفتر مرکزی:** ۸۸۳۱۷۷۳۸

**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۳۲۰۹۶۰

**آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه:** [WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS](http://WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS)

[WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)

[INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR)

### تبلیغات خلاق

آشنایی با مفهوم رضایت مشتری در کسب و کار

# رضایت مشتری چیست و چرا برای هر برندی مهم است؟

از حضور در بازار کسب و کار افزایش فروش و کسب سود است. بنابراین شما باید استراتژی‌های درستی برای فعالیت در این حوزه داشته باشید در غیر این صورت هیچ شانسِی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان و افزایش فروش ندارید. رضایت مشتریان به معنای انجام تمام کارها به طور درست است. بنابراین نوعی تیک تایید بر روی فعالیت‌های قبلی‌تان نیز محسوب می‌شود. شما با چنین کاری دیگر نیازی به صرف زمان گسترده برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان ندارید و در یک چشم به هم زدن محصولات‌تان فروش خواهد رفت.

#### تکنیک‌های اندازه‌گیری میزان رضایت مشتری

رضایت مشتری باید به طور مداوم ارزیابی و اندازه‌گیری شود، در غیر این صورت شاید شما برای مدت زمان طولانی از وضعیت آنها غافل شده و به طور ناگهانی با شکست مواجه شوید. ما در این بخش برخی از مهمترین تکنیک‌ها برای اندازه‌گیری میزان رضایت مشتری را مورد بررسی قرار خواهیم داد.



اینکه مشتریان چقدر از برند شما راضی هستند، در ارتباطات روزمره کارمندان‌تان با آنها مشخص می‌شود. اگر شما همکاری خوبی با کارمندان‌تان داشته باشید، آگاهی از سطح رضایت کلی مشتریان امر سختی نخواهد بود. شاید این امر در نگاه نخست بسیار عجیب به نظر برسد، اما کارمندان اغلب اوقات بهترین کارشناس‌های وضعیت کسب و کار هستند. دلیل این امر تعامل نزدیک آنها با مشتریان و امکان مشاهده وضعیت با چشم‌انداز آنهاست.

#### نرخ خرید مجدد

اگر مشتریان از کسب و کار شما رضایت داشته باشند، به سادگی هرچه تمام‌تر دوباره محصولات‌تان را می‌خرند. اگر شما مشتریان‌تان را به تدریج از دست می‌دهید، یک جای کار به طور غیرمنتظره‌ای ایراد دارد. شاید شما چنین ایرادی را به طور قابل ملاحظه‌ای درک نکنید، اما تاثیر منفی‌اش از بین نمی‌رود. شاید کسب و کار شما آنقدر خوش‌شانس باشد که خریداران دوباره از آن خرید کنند. این امر به معنای موفقیت شما در زمینه جلب رضایت مشتریان خواهد بود. بنابراین شما به بهترین شکل ممکن امکان تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان را خواهید داشت.

#### شبکه‌های اجتماعی

صحبت‌ها و اظهارنظرهایی که مشتریان در شبکه‌های اجتماعی درباره برند شما انجام می‌دهند، نقش بسیار مهمی دارد. بسیاری از برندها به فضای شبکه‌های اجتماعی توجه لازم را نشان نمی‌دهند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کار شما به همراه خواهد داشت. اگر شما اکانت رسمی در شبکه‌های اجتماعی دارید، باید این را به طور قابل ملاحظه‌ای به عنوان معیار رضایت مشتریان از برندا‌تان قرار دهید. اگر مشتریان از برند شما راضی نباشند، به احتمال زیاد این ناراضیاتی را در قالب پست‌هایی در شبکه‌های اجتماعی نشان خواهند داد.

ارزیابی میزان پست‌های اعتراضی و حمایتی بیانگر میزان دقیق رضایت مشتریان از کسب و کارتان است. بنابراین شما باید ارزیابی بسیار دقیقی از چنین وضعیتی داشته باشید، در غیر این صورت شانسِی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید یافت.

#### راهکارهایی برای افزایش رضایت مشتریان

#### برگزاری نظرخواهی

برگزاری نظرخواهی از مشتریان بهترین راهکار برای گردآوری اطلاعات موردنیاز به منظور بهبود رضایت آنهاست. شاید شما براساس تجربه قصد بهبود ادراک مشتریان از برندا‌تان و همچنین رضایت‌شان را داشته باشید، اما این امر همیشه شما را نجات نمی‌دهد.

برگزاری نظرخواهی امر دشواری نیست. شما باید از مشتریان بخواهید دلیل اصلی عدم رضایت‌شان از برندا‌تان را اعلام کنند. نتایج چنین نظرخواهی‌هایی به طور قابل ملاحظه‌ای وضعیت شما را بهبود می‌بخشد. صرف برگزاری نظرخواهی سیگنال مهمی برای مشتریان دارد. معنای این امر توجه شما به وضعیت مشتریان و تلاش برای حل و فصل مسئله موردنظر است. شما با نظرخواهی از مشتریان یک تصویر دقیق از آنها ترسیم خواهید کرد. این امر به شما برای بهبود رضایت مشتریان کمک می‌کند. وقتی شما دقیقاً بدانید مشتریان چرا از شما ناراضی هستند، مسیرتان برای رفع مشکلات موردنظر به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد یافت.

#### پاسخگویی به مشتریان در شبکه‌های اجتماعی

اگر شما پاسخ‌های سریع و دقیقی برای سوالات و شکایت‌های

### فوت

مشتریان داشته باشید، به سادگی هرچه تمام‌تر امکان جلب نظر‌شان را خواهید داشت. رضایت مشتریان مفهوم سختی نیست. اگر شما دقیقاً همانطور که مشتریان می‌خواهند، عمل کنید، دیگر دلیلی برای ناراضیاتی‌شان نخواهد بود. بسیاری از برندها فقط به خاطر عملکرد نامناسب‌شان در شبکه‌های اجتماعی موجب ناراضیاتی مشتریان می‌شوند. بنابراین شما با تغییر روند فعالیت‌تان در این رابطه وضعیت‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهید داد.

اگر کسب و کارتان وقت کافی برای مدیریت شبکه‌های اجتماعی را ندارد، باید از یک آدمین برای ساماندهی این وضعیت استفاده نمایید. این کار وجهه کسب و کارتان در شبکه‌های اجتماعی را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه خواهد داد. بی‌شک این وضعیت به معنای افزایش رضایت مشتریان نیز خواهد بود.

#### استفاده از بازخورد‌های مشتریان

اغلب مشتریان در صورت ناراضیاتی از یک برند خیلی راحت آن را به کارمندان یا بخش‌های دیگر شرکت منتقل می‌کنند. اگر شما تا به حال توجهی به بازخورد‌های دریافتی از سوی مشتریان نداشته‌اید، باید فعالیت‌تان را تغییر دهید. نظرات و بازخورد‌های مشتریان به معنای اهمیت برندا‌تان برای آنهاست. البته اگر در ایسن میان توجه‌تان را به نظرات آنها نشان ندهید، به تدریج از قهرست برندهای مورد علاقه مشتریان دور خواهید شد.

وقتی مشتریان از برند شما رضایت کافی ندارند، زنگ خطر برای‌تان به صدا درآمده است. شما باید عملکردتان در زمینه‌های مورد شکایت مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهید. شاید شما امکانات لازم برای تغییر اساسی عملکردتان را نداشته باشید، اما دست‌کم باید از کمک کارشناس‌های حرفه‌ای استفاده کنید.

وقتی مشتریان تغییر عملکرد شما براساس نظرات‌شان را مشاهده کنند، رضایت‌شان نسبت به برندا‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت. خوشبختانه امروزه اغلب مشتریان در بازارهای مختلف کاملاً منطقی عمل می‌کنند. معنای این امر امکان جلب رضایت‌شان در صورت عملکرد مناسب از سوی شما و پاسخگویی دقیق به نظرات‌شان است. با این حساب دلیلی برای نگرانی نسبت به افزایش سطح رضایت مشتریان نخواهد بود.

#### نمونه‌های موفق از جلب رضایت مشتریان

جلب رضایت مشتریان کار بیش از اندازه سختی نیست. شما با استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به سادگی توانایی تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان را خواهید داشت تا رضایت‌شان را به بهترین شکل جلب کنید. در ادامه تجربه برخی از برندهای بزرگ در این رابطه را مرور خواهیم کرد.

#### IBM ۱

غول فناوری IBM در زمینه جلب رضایت مشتریان‌اش عملکرد خوبی دارد. این برند در تمام فعالیت‌های خودش رضایت و سلیقه مشتریان را مدنظر قرار می‌دهد. نکته جالب اینکه اگر تولید یکی از محصولات با واکنش منفی مشتریان مواجه شود، مدیران IBM از همان ابتدای کار اقدام به جمع‌آوری محصول و طراحی دوباره‌اش خواهند کرد. با این حساب مشاهده علاقه بالای مشتریان به این برند امر عجیبی نخواهد بود.

هدف اصلی شرکت IBM ساده‌سازی استفاده از فناوری برای مشتریان است. این امر در زمینه جلب رضایت مشتریان به معنای تعامل ساده و راحت با یکدیگر و همچنین تأثیرپذیری قابل ملاحظه از ایده‌های آنهاست. وقتی یک برند مشتریان را در کانون توجه‌اش قرار دهد، رضایت مشتریان به سادگی جلب می‌شود. البته در این میان عملکرد IBM واقعا براساس ایده‌های مشتریان تغییر می‌کند. بنابراین اگر شما به دنبال الگوبرداری از عملکرد IBM هستید، باید انعطاف‌پذیری بسیار زیادی از برندا‌تان نشان دهید، در غیر این صورت هیچ شانسِی برای موفقیت در بازار نخواهید داشت.

امروزه مشتریان برای خرید محصولات الکترونیکی و کامپیوتری با گزینه‌های بسیار زیادی مواجه هستند. با این حال هنوز هم IBM یکی از گزینه‌های اول مشتریان است. دلیل این امر سطح بالای رضایت مشتریان از محصولات و خدمات این برند است.

#### ۲. تردیر جوز

فروشگاه‌های زنجیره‌ای تردیر جوز (Trader Joe’s) سهم قابل ملاحظه‌ای از بازار خرده‌فروشی را در اختیار دارد. دلیل این امر انجام هر کاری از سوی این فروشگاه برای جلب رضایت مشتریان است. شما هر نیازی که داشته باشید، تردیر جوز پاسخی برای آن دارد. این امر مشتریان را به بهترین شکل ممکن به سوی این فروشگاه روانه می‌کند. شما همیشه می‌توانید روی این فروشگاه به عنوان یک پار کمکی و هم‌فن حرف حساب نمایید.

یکی از کارهای جالب تردیر جوز کمک کردن به یک پیرمرد ۸۹ ساله که برای خرید کرسمس خیلی دیر به فروشگاه رسید، بود. مسئولان فروشگاه علی‌رغم اینکه برخی از سفارش‌های این پیرمرد را نداشتند، آن را با سختی فراوان از شعبه‌های دیگر و حتی رقبای‌شان تهیه کردند تا مشتری‌شان رضایت کامل داشته باشد. درست به همین خاطر تردیر جوز همیشه در میان مشتریان محبوب است و سطح بالایی از رضایت مشتریان را پشت سرش دارد.

#### ۳. چیک فیل- ای

چیک فیل- ای یکی از فست فودهای محبوب در بازار است که متحصرا از مرغ برای تهیه سفارشات و غذاهای مختلف سود می‌برد. یکی از کارهای جذاب این برند برای جلب رضایت مشتریان نظرخواهی از آنها برای نام‌گذاری محصولات تازه‌اش است. این امر رضایت مشتریان را به بهترین شکل ممکن جلب می‌کند. بنابراین دیگر نیازی به نگرانی برای از دست دادن مشتریان این فست فود نیست.

مدیران فست فود چیک فیل- ای در دوران کرونا به طور آنلاین از مشتریان‌شان حمایت می‌کردند. این امر شامل ارسال تماما آنلاین سفارشات در بسته‌بندی‌های به شدت بهداشتی بود. این نکته به بهترین شکل ممکن رضایت مشتریان را جلب کرد و به چیک فیل- ای کمک کرد تا از بحران کرونا عبور نماید.

منبع: **neilpatel.com**